



**SADRŽAJ**

|   |    |
|---|----|
| UVOD .....  | 3  |
| PLAN PRIHODA.....   | 8  |
| 1. IZVORNI PRIHODI .....  | 8  |
| 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA .....   | 8  |
| 1.2. ČLANARINA: .....   | 8  |
| 2. PRIHODI OD PRORAČUNA .....   | 8  |
| 2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA .....  | 8  |
| 2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA .....   | 8  |
| 2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI .....   | 8  |
| 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....                                       | 9  |
| 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA .....  | 9  |
| 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI .....   | 9  |
| 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE .....  | 9  |
| 7. OSTALI PRIHODI .....   | 9  |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....  | 10 |
| 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....           | 10 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....   | 10 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....                                | 10 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....   | 11 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....  | 11 |
| 2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice .....                     | 11 |
| 2.1.2. Cikloturizam.....  | 11 |
| 2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine.....                           | 12 |
| 2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“ .....                                    | 12 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....                          | 12 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....  | 13 |
| 2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator.... | 13 |
| 2.3.2. Potpore ostalim događanjima .....  | 13 |
| 2.4. Turistička infrastruktura .....  | 14 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji .....   | 14 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....   | 15 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....                            | 15 |

|   |    |
|---|----|
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....                      | 15 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....                         | 15 |
| 3.4. Internetske stranice.....                                      | 16 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....      | 17 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....                        | 17 |
| 3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče .....          | 17 |
| 3.6.2. Turističko-informativni centar .....                         | 18 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....                                   | 19 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor ..... | 19 |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....                     | 19 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....                 | 20 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....                       | 21 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....                                    | 21 |
| 6.1. Plaće .....  | 21 |
| 6.2. Materijalni troškovi .....                                     | 21 |
| 6.3. Tijela turističke zajednice.....                               | 21 |
| 7. REZERVA .....  | 22 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....               | 22 |

## UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2023. izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

Program se temelji na osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Osim toga, program rada za 2023. godinu definiran je na temelju ostvarenih turističkih rezultata i trendova na turističkom tržištu, a usklađen je sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)
- Strategijom razvoja grada Ivanca 2014. – 2020.
- Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015. – 2025.
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine

Program rada predstavlja nastavak dosadašnjih aktivnosti TZ grada Ivanca uz naglasak na unapređenje turističke ponude i kontinuirani razvoj turizma na području grada Ivanca. Osnovni ciljevi su:

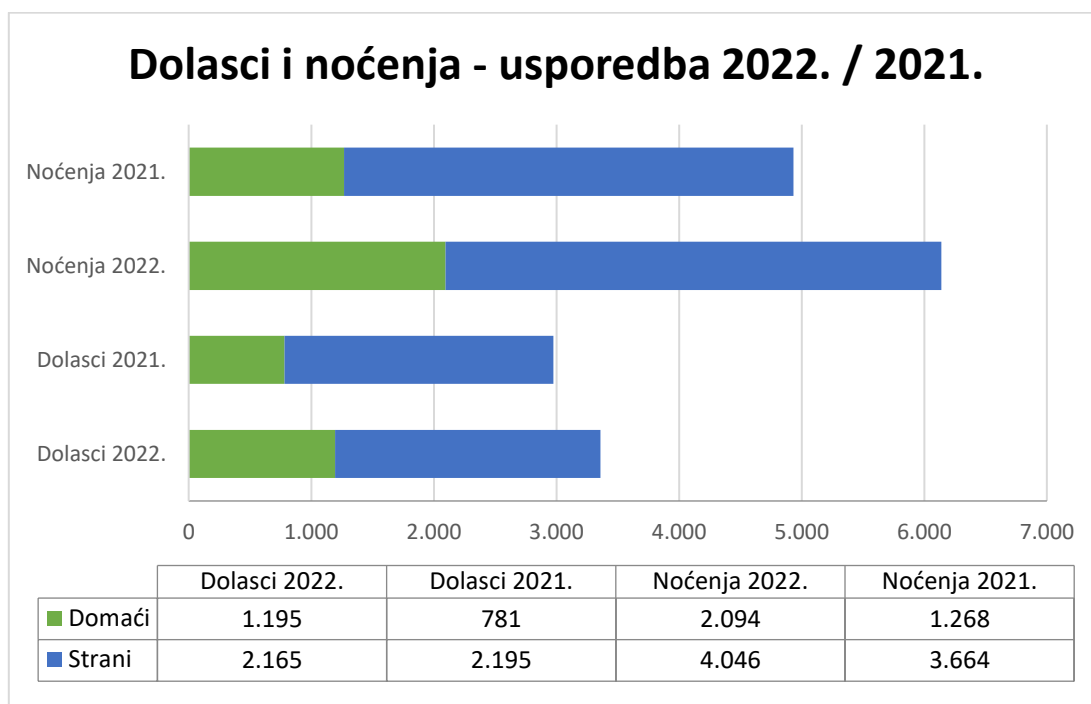
- kontinuirano povećanje broja noćenja i prosječne duljine trajanja boravka, kao i turističke potrošnje
- unapređenje postojeće ponude
- unapređenje i podizanje razine kvalitete manifestacija
- kreiranje novih turističkih sadržaja
- pozicioniranje brenda „Ivanec-planinarski grad“ u svijestima ciljane skupine

Realizacija programa rada ovisi o nizu faktora, poput gospodarskih, političkih i društvenih kretanja, čemu će se program prilagođavati.

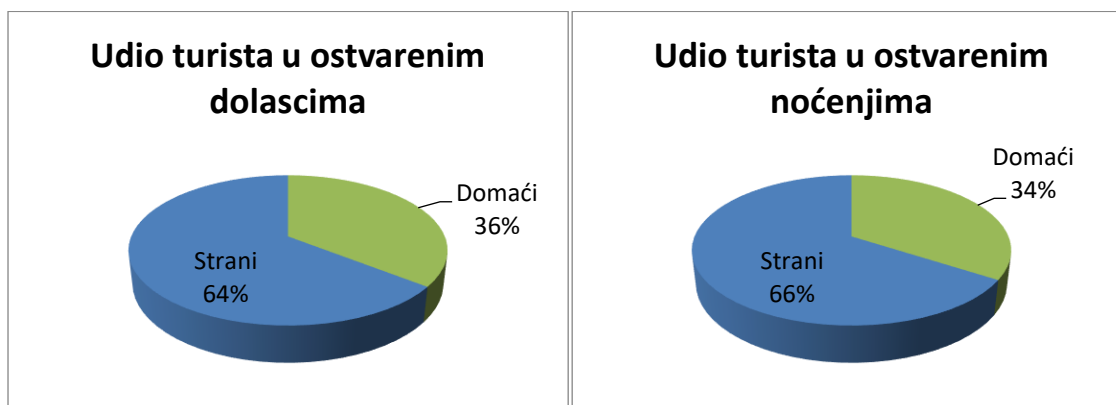
## Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

U prvih 11 mjeseci (1.1. – 30.11.2022.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVistor, zabilježeno je 3.360 dolazaka i 6.140 noćenja, što je 13% više dolazaka i 25% više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1.1. – 30.11.2021.).

66% noćenja ostvarili su strani gosti, čiji se udio u noćenjima smanjio u odnosu na prošlu godinu (kada je iznosio 74%) jer je došlo do znatno većeg porasta u broju noćenja domaćih gostiju (65%) u odnosu na porast noćenja stranih gostiju.

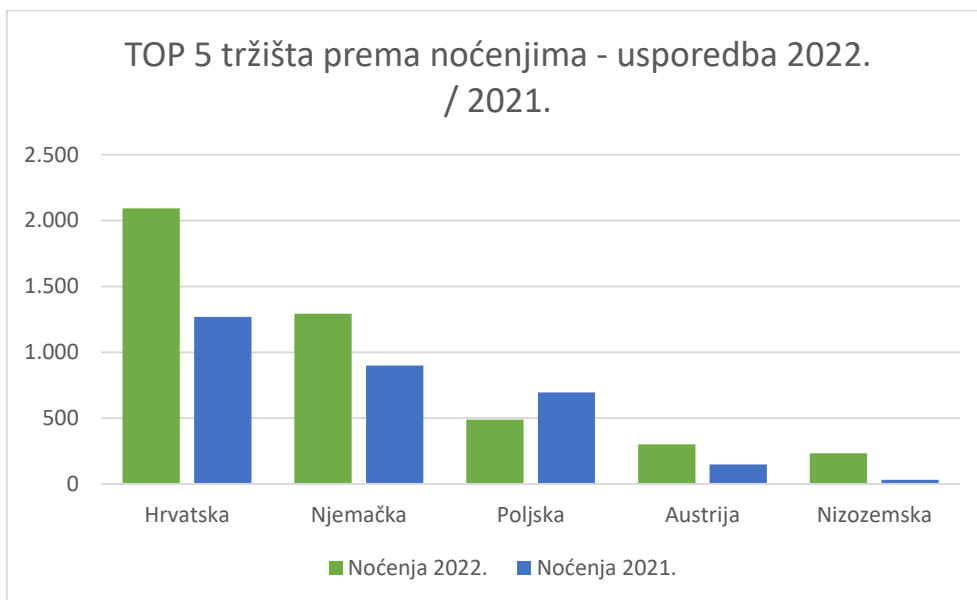


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

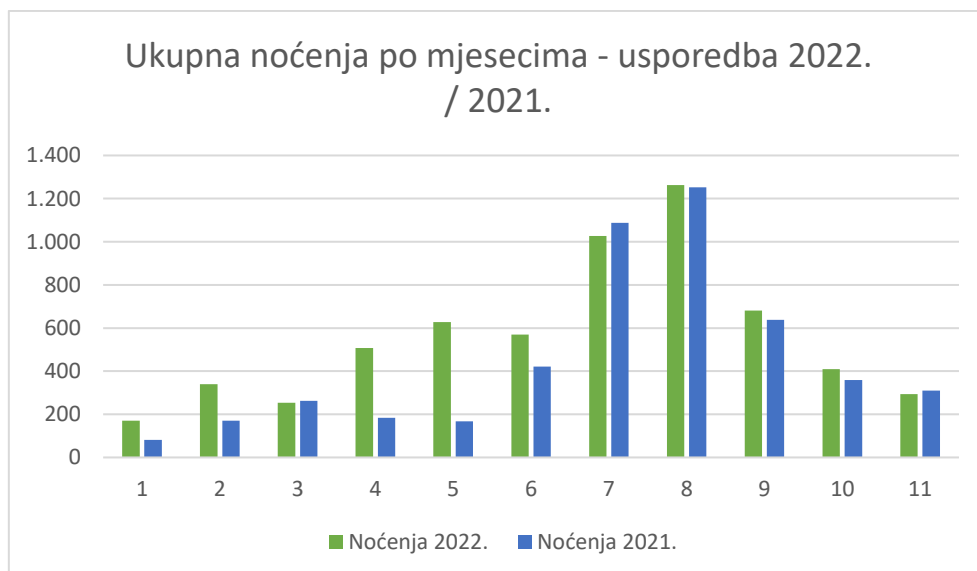


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najviše noćenja ostvarili su redom Hrvati, Nijemci, Poljaci, Austrijanci i Nizozemci, a prosječan broj noćenja u danima bio je 1,83 (za razliku od prošle godine kada je bio 1,66). Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci – srpnja i kolovoza.



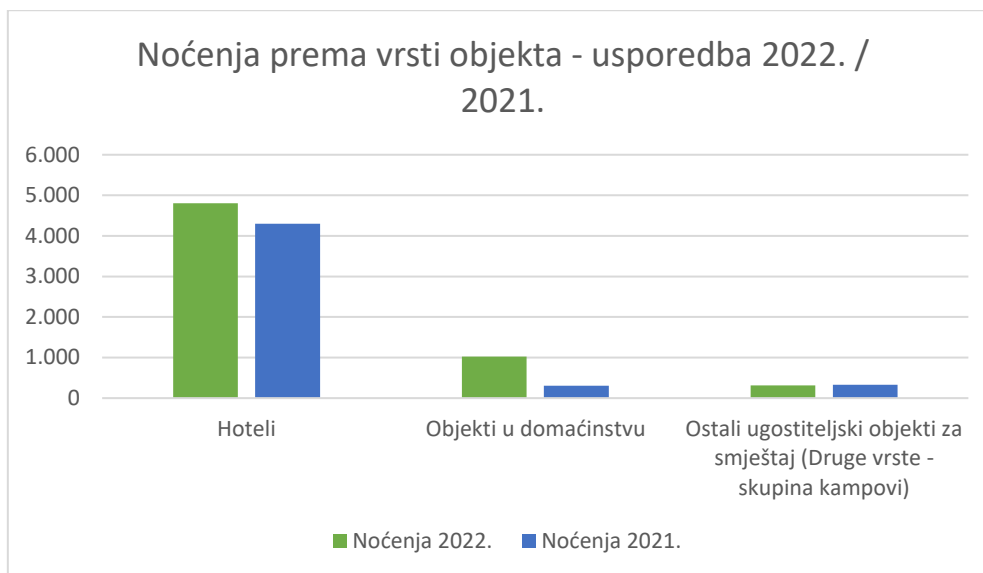
Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (78%), dok je ostatak ostvaren u Objektima u domaćinstvu (17%) i Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (5%).

Primjetan je značajan rast noćenja u Objektima u domaćinstvu u odnosu na prošlu godinu, što je povezano s otvaranjem novih kuća za odmor i apartmana.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Na području Grada Ivanca registrirano je ukupno 11 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata sa 93 fiksna i 8 pomoćnih kreveta.

| Vrsta objekta                  | Naziv  | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta |
|--------------------------------|--|--------------|-----------------------|
| <b>Hoteli</b>                  | ORION, Ivanec - Horvatsko, Horvatsko 28                                    | 50           | 0                     |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b> | Privatna kuća Ferenc, Ivanec, Rudolfa Rajtera 49                           | 4            | 0                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>   | Apartman Kolar, Ivanec - Škriljevec, Škriljevec 60C                        | 2            | 2                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>   | Apartman Migač, Ivanec - Punikve, Punikve 84 L                             | 6            | 0                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>   | Apartman u domaćinstvu STARČEVIĆ, Ivanec - Lukavec, Lukavec 52             | 2            | 0                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>   | Cabin Winterfell -kuća za odmor u domaćinstvu, Ivanec - Knapić, Knapić 50D | 4            | 0                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>   | Kuća za odmor Oasis of peace, Ivanec - Lukavec, Lukavec 30D                | 6            | 2                     |

|   |   |           |          |
|---|---|-----------|----------|
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>  | Kuća za odmor Pavao Parat, Ivanec - Lovrečan, Lovrečan<br>18M           | 4         | 2        |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>  | Odisea Hill House, Ivanec - Gačice, Gačice 11A                          | 4         | 2        |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>  | Smještaj Boris Sokol, Ivanec - Ivanečki Vrhovec, Ivanečki<br>Vrhovec 7N | 4         | 0        |
| <b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj<br/>(Druge vrste - skupina kampovi)</b> | APARTMAN-modul, Ivanec - Horvatsko, Horvatsko 42                        | 5         | 0        |
| <b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj<br/>(Druge vrste - skupina kampovi)</b> | EVINA KUĆA, Ivanec - Knapić, Knapić 47                                  | 6         | 0        |
| <b>Ukupno</b>   |   | <b>97</b> | <b>8</b> |



## PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te ostali nespomenuti prihodi.

### 1. IZVORNI PRIHODI

U 2023. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **20.500,00 €**.

#### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA: 3.300,00 €

Prihod od turističke pristojbe procjenjuje se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije te ostvarenog broja noćenja u smještajnim objektima koji turističku pristojbu naplaćuju prema noćenju i broju fiksnih i pomoćnih kreveta u smještajnim objektima koji turističku pristojbu plaćaju paušalno (čiji će se broj, očekuje se, povećati).

#### 1.2. ČLANARINA: 17.200,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2022. godine.

### 2. PRIHODI OD PRORAČUNA

#### 2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 68.200,00 €

Iz proračuna Grada Ivanca ostvaruju se prihodi za sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada Ureda TZG Ivanca.

##### 2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 36.100,00 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda TZ-a.

##### 2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 32.100,00 €

Radi se o sufinanciranju pojedinih programskih aktivnosti.

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Po toj osnovi procjenjuje se prihod od **16.600,00 €**.

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

U 2023. godini nisu predviđeni prihodi iz EU fondova.

### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Prihodi od gospodarske iznose: **1.300,00 €**

### **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: **10.600,00 €**

### **7. OSTALI PRIHODI**

Ostali prihodi iznose **100,00 €**, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZ grada Ivanca aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije (grada Ivanca i Varaždinske županije u suradnji s TZ Varaždinske županije).

**Cilj:** planirano upravljanje destinacijom radi održivog razvoja turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Ivanec, Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije, TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza provodit će se putem filtera dostupnih u eVisitor sustavu pomoću kojih će se dobiti informacije o strukturi i obilježima turista koji ostvaruju noćenja na području grada Ivanca. Kao relevantni inputi koristit će se i rezultati istraživanja koje u okviru Studije upravljanja kvalitetom provodi TZ Varaždinske županije, ali i istraživanja drugih institucija i subjekata (npr. TOMAS Hrvatska) relevantna za područje grada Ivanca.

**Cilj:** dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, TZVŽŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Učinkovitost promotivnih aktivnosti pratit će se putem Google Analytics alata implementiranog u web stranice TZG Ivanca i alata na profilima društvenih mreža koje TZ vodi. Izvješća o rezultatima provedenih promotivnih aktivnosti TZ-u će dostavljati i partneri s kojima će se ostvariti medijska / promotivna suradnja.

**Cilj:** dobivanje povratnih informacija o uspješnosti pojedinih promotivnih aktivnosti radi donošenja odluka u budućnosti, kao i mogućih ispravaka nedjelotvornih aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

Ivanec svoju turističku priču i konkurentsku prednost može temeljiti na najvišoj planini Hrvatskog zagorja (i brendu „Ivanec-planinarski grad“). Zbog toga će biti naglasak na kreiranje pratećih sadržaja koji imaju za cilj pozicioniranje Ivanca kao nezaobilazne destinacije aktivnog, sportskog i zdravstvenog turizma.

U tom smislu, u suradnji s HPD-om i drugim partnerima, radit će se na obilježavanju planinarskih puteva, zelenih šetnica, biciklističkih staza, kreiranju i osmišljavanju zanimljivih programa te organizaciji manifestacija i interpretaciji zanimljivih lokaliteta na i u podnožju Ivančice.

**Cilj:** kreiranje i promocija sadržaja aktivnog i outdoor turizma, brendiranje i pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, HPD, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.300,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

#### 2.1.2. Cikloturizam

Interes za cikloturizam, kao i za korištenje bicikla kao jednog od oblika kvalitetnog provođenja vremena na odmoru u stalnom je porastu. Osim izražene potražnje suvremenih posjetitelja, razvijanje cikloturističke ponude pozitivno je i u smislu smanjenja emisije CO<sub>2</sub> i poticanja razvoja ekološki održivog turizma i smanjenja negativnih utjecaja turizma na okoliš.

Razvoj cikloturizma posebno je zanimljiv na ovom području zbog reljefne raznolikosti i planine Ivančice, kao i predivnog krajolika okolnih mjesta, a uz povezivanje sa seoskim domaćinstvima, smještajnim i ugostiteljskim objektima te prirodnim i kulturnim atrakcijama ovaj proizvod može pružiti jedinstveni doživljaj svojim gostima.

Nakon završetka 1. faze razvoja cikloturizma na području Ivanca koja obuhvaća trasiranje i izradu prometnog elaborata, u 2023. Godini će se nastaviti s daljnjim koracima koji uključuju postavljanje signalizacije, info ploča s ciklo kartom, odmorišta za cikloturiste te promociju novog turističkog proizvoda koji će upotpuniti sadržaje za goste ovog područja.

**Cilj:** stvaranje i promocija cjelogodišnjih turističkih sadržaja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, vanjski suradnici, TZVŽŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 21.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 2.1.3. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

Novi trendovi pokazuju da turisti sve više očekuju primjenu digitalnih sadržaja prije, za vrijeme i nakon dolaska u destinaciju. Kako bi Ivanec svojom ponudom mogao privući suvremene goste kojima je korištenje novih tehnologija presudno za kvalitetan doživljaj, TZ grada Ivanca usmjerit će se na osuvremenjivanje interpretacije baštine putem razvoja audio vodiča koji će goste na zanimljiv način upoznati s baštinom i ponudom Ivanca (teme: rudarstvo, voeničarstvo, legende, Ivančica...).

**Cilj:** prilagođavanje postojeće ponude suvremenim posjetiteljima i kreiranje cjelogodišnje turističke ponude

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, vanjski partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 14.300,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 2.1.4. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije. Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca će se uključiti u provođenje projekta u smislu aktivnosti vezanih uz atrakcije na svom području, ali i povećanja vidljivosti cijelog novog turističkog proizvoda.

**Cilj:** razvoj novog turističkog proizvoda, jačanje pozicije destinacija kao destinacija kulturnog turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, TZVŽŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZG Ivanec aktivno će promovirati postojeće oznake kvalitete na razini Varaždinske županije (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te poticati dionike u turizmu na uključivanje u navedene projekte. U suradnji s TZ Varaždinske županije, TZ će surađivati sa subjektima koji nose neku od oznaka kvalitete i promovirati nositelje oznaka.

**Cilj:** podizanje kvalitete usluga na području grada Ivanca

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, TZVŽŽ, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

### 2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

Tematska događanja, odnosno specifične manifestacije vrlo često mogu postati temelj prepoznatljivosti i prva asocijacija na neku destinaciju zbog čega je razvoj kvalitetnih, sadržajnih i inovativnih manifestacija od velike važnosti za razvoj destinacije. Pri tome je povezanost i kompatibilnost s povijesnom i kulturnom, kao i tradicijskom baštinom određenog područja preduvjet za uspješnost.

TZ grada Ivanca organizator je ili suorganizator brojnih događanja na području Ivanca od kojih treba izdvojiti Ivanečke rudarske dane, Ivanečki fašnik, Dane grada Ivanca, Advent u Ivancu, Uskrs u Ivancu...

TZ grada Ivanca kao jednu u sklopu svojih glavnih zakonskih zadaća nastaviti će s organizacijom već poznatih ivanečkih manifestacija, uvođenjem novih i atraktivnih sadržaja te u skladu s mogućnostima, razvojem novih događanja kao motiva dolaska u destinaciju s fokusom na cjelogodišnju zastupljenost. Poseban naglasak stavit će se na organizaciju manifestacije Jesen u Planinarskom gradu te upotpunjavanje sadržaja u okviru 1. Maja na Ivančici.

**Cilj:** razvoj događanja zastupljenih tijekom cijele godine kao motiva dolaska u destinaciju

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 2.3.2. Potpore ostalim događanjima

TZ grada Ivanca će podupirati događanja u organizaciji drugih subjekata na području Ivanca koja su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije i to kroz sufinanciranje u skladu s raspoloživim financijskim mogućnostima, a

barem kroz aktivnosti na povećanju vidljivosti takvih događanja (web stranica i društvene mreže TZ grada Ivanca) te pružanje stručne pomoći.

**Cilj:** obogaćivanje turističke ponude destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

#### 2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Ivanca upravlja šetnicom „Ivanečki mlinarski put“ koja se smatra javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZ će nastaviti s održavanjem i uređenjem ove jedinstvene tematske šetnice, kao i nadogradnjom sadržaja kako bi šetnica postala atraktivan element turističke ponude Grada Ivanca.

**Cilj:** učinkovito upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ će aktivno sudjelovati i podupirati razvoj turističkih programa od strane drugih subjekta. Privatna inicijativa može učinkovito pridonijeti obogaćivanju turističkih sadržaja, a kvalitetni i specifični turistički proizvodi privlačenju gostiju. Posebno će se podupirati kreiranje sadržaja od strane destinacijskih menadžment kompanija (DMK) koje će gostima nuditi gotove proizvode, ture i tematske izlete na području Ivanca. Osim suradnje s receptivnim turističkim agencijama, TZ će pomagati i u kreiranju plana i programa za posjet Ivancu od strane emitivnih turističkih agencija. U tom smislu, a s obzirom da je razgled velikog dijela ponude dostupan na upit za grupe (npr. Izletišta Jelenice, Friščićevo mlin, rodna kuća Josipa Kraša), napraviti će se digitalna brošura namijenjena turističkim agencijama kojima će se nuditi da u svoju ponudu uvrste posjet Ivancu.

**Cilj:** razvoj i kreiranje turističkih proizvoda, obogaćivanje turističke ponude, podizanje raznovrsnosti i kvalitete ponude

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacijske aktivnosti putem svih dostupnih kanala odvijati će se ponajprije s ciljem boljeg pozicioniranja Ivanca kao planinarskog grada u svijestima ljudi. Brend će se tako provlačiti kroz web stranicu, društvene mreže, promotivne materijale, memorandume, a sve u cilju bolje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i poboljšanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ grada Ivanca će nastupati na sajmovima u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije. U skladu s financijskim mogućnostima, posjetit će se oni sajmovi čija je ciljana skupina od interesa za promociju grada Ivanca, dok će se za ostale sajmove osigurati promotivni materijali i brošure.

**Cilj:** promocija turističke ponude i pozicioniranje Ivanca u svijestima ciljanih skupina te kao posljedica povećani broj turističkih dolazaka i noćenja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, TZVŽŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s TZVŽŽ i HTZ-om, TZ grada Ivanca će se aktivno uključiti u pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Ovisno o potrebama, izradit će se prijedlog programa, osigurati stručno vodstvo, osvježenje i smještaj, kao i ostale turističke usluge.

**Cilj:** promocija i prezentacija turističke ponude, povećanje turističkog prometa

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, TZVŽŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZ će kreirati i osmisliti sadržaj promotivnih materijala destinacije, manifestacija, kao i pojedinih tematskih brošura koje nedostaju. Svake će se godine kreirati dvojezični kalendar događanja na području Grada, s ciljem privlačenja ne samo lokalnog, već i većeg uključivanja domaćih i stranih gostiju u manifestacije. Tako će se privući gosti koji ostvaruju noćenja na području Grada, ali i okolnih destinacija na području Županije i šireg područja od interesa.



TZ će razvijati, osmisliti i kreirati jedinstven, prepoznatljiv i atraktivan suvenirski program.

Svi promotivni materijali će se distribuirati u TZ Varaždinske županije, putem sajмова te turističko-informativnog centra TZG Ivanca.

Posebna pažnja će se obratiti na distribuciju materijala u smještajne, ugostiteljske i druge objekte povezane s turizmom na području grada i šire. Osim fizičkih materijala, poticati će se i osigurati sadržaj za objavu informacija o turističkoj ponudi Ivanca na internetskim stranicama i društvenim mrežima, kao i promotivnim materijalima gore spomenutih pružatelja turističkih usluga.

**Cilj:** promocija turističke ponude grada Ivanca

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 3.4. Internetske stranice

TZ će stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaj na mrežnoj stranici TZG Ivanca ([www.ivanec-turizam.hr](http://www.ivanec-turizam.hr)) kao i na poddomeni web stranice Hrvatske turističke zajednice ([www.visitivanec.croatia.hr](http://www.visitivanec.croatia.hr)).

Odgovarajući na potrebe suvremenih posjetitelja, osobita će se pažnja posvetiti kreiranju kvalitetnog online sadržaja (za posjetitelje), a poseban dio web stranice pružat će važne informacije i korisne linkove za dionike u turizmu.

S obzirom na činjenicu da većina posjetitelja pregledava web sadržaje putem mobilnih uređaja, posebno će se unaprijeđivati prilagodba mobilnim uređajima (responzivnost), prilagodba pristupačnosti (koja je obavezna) i kolačići (u skladu s GDPR-om).

Instagram je danas jedna od najpopularnijih aplikacija za dijeljenje fotografija i video materijala, zbog čega ima ogroman potencijal u promociji turističke destinacije. Zbog toga će, osim vođenja Facebook stranice, biti kreirana i Instagram stranica TZ grada Ivanca.

Relevantan sadržaj će se objavljivati istovremeno na hrvatskom i engleskom jeziku, kako bi se se više doprijelo do rastućeg broja stranih gostiju koji ostvaruju noćenja na području Ivanca, ali i onih koji ga posjećuju i dolaze iz drugih dijelova Županije i regije.

**Cilj:** prilagodba internetskih stranica potrebama suvremenih posjetitelja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, vanjski partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Ivanca kontinuirano će kreirati i dopunjavati postojeće baze turističkih podataka.

Na jednom će se mjestu prikupljati najvažnije dostupne informacije o turističkim atrakcijama, postojećoj kulturnoj i prirodnoj baštini (i stanju i mogućnostima njihove valorizacije), ugostiteljskoj ponudi, kao i ostalim elementima turističke ponude. Pratit će se i analizirati potražnja kroz godine, radi olakšanih projekcija za budućnost i donošenja odluka za provođenje aktivnosti i zadovoljavanje potreba posjetitelja.

U skladu s potrebama kreirati će se i nadopunjavati tekstualni, fotografski i video sadržaji vezani uz pojedine elemente turističke ponude, a svi relevantni podaci redovito će se slati u TZVŽŽ i HTZ.

**Cilj:** kontinuirano ažuriranje i stvaranje aktualne baze turističkih podataka

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, vanjski partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče

TZ grada Ivanca, u suradnji s Gradom, nastaviti će s kontinuiranim postavljanjem turističke signalizacije i održavanjem postojeće.

Osim toga, potreban je nastavak aktivnosti na interpretaciji određenih lokaliteta i atrakcija na području destinacije.

**Cilj:** interpretacija i usmjeravanje posjetitelja prema lokalitetima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 3.6.2. Turističko-informativni centar

TZG Ivanca će turističko informativne aktivnosti provoditi kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima i prodaje suvenira, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

**Cilj:** dostupnost informacija o turističkoj ponudi i mogućnost kupnje suvenira

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** iznos je iskazan u financijskom planu TZG Ivanca s obzirom da se ne vodi zaseban plan prihoda i rashoda

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

TZ će redovito unašati podatke o obveznicima i njihovim smještajnim objektima u eVisitor, pružati im potrebnu pomoć u korištenju sustava, sudjelovati na edukacijama vezano uz korištenje sustava, voditi brigu o naplati turističke pristojbe te upisu gostiju u sustav i obavljati sve ostale zadaće vezane uz primjenu eVisitor sustava.

**Cilj:** učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji posebno će se isticati oznake kvalitete koje posjeduju pojedini subjekti u turizmu (a koje dodjeljuje TZVŽŽ – npr. Okusi varaždinskoga kraja, Kuće za odmor s pričom, Cyclist Welcome ili drugi davatelji certifikata značajnih u turizmu).

Subjekti i pojedinci u turizmu koji su se svojim radom istaknuli i doprinjeli razvoju turizma na ovom području, TZ grada Ivanca svake će godine, u suradnji s TZVŽŽ, prijavljivati na Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuje HTZ i Ministarstvo turizma.

U svrhu podizanja kvalitete, TZ će u suradnji s Poslovnom zonom Ivanec organizirati edukacije za predstavnike turističke ponude, ali i svakodnevno podupirati postojeće i nove turističke subjekte.

**Cilj:** poticanje i razvoj kvalitetnog, dugoročno održivog turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, dionici u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31. 12. 2023.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kreiranje turističkih proizvoda, kao i organizacija manifestacija poticaji su za stalno uređenje prostora i okoliša, kao i zaštitu prirode.

TZ grada Ivanca do sada je aktivno radila na uređenju mjesta kroz uređenje šetnica, postavljanje klupa i odmorišta što će se nastaviti i dalje na lokacijama za koje je prepoznata potreba. U tu svrhu TZ će poticati i surađivati s građanima, udrugama i institucijama na hortikulturnom oplemenjivanju cijelog područja.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec, Grad Ivanec, dionici u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2023.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkom uredu. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

**Cilj:** provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2023.

### 6.2. Materijalni troškovi

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, te ostale troškove.

**Cilj:** funkcioniranje Turističkog ureda

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Ivanec

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2023.

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Sjednica skupšine TZG Ivanca održat će se minimalno 2 puta godišnje, dok će se sjednice Turističkog vijeća održavati prema potrebi, a u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2023.

## 7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Iznos rezerve:** 2.400,00 €

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

## ZAKLJUČAK

Program rada s financijskim planom je izrađen na temelju proračunom Grada Ivanca predviđenih sredstava za Turističku zajednicu Grada Ivanca.

Sukladno planiranim aktivnostima u cilju turističkog razvoja i napretka, nastavka na započetim programima i projektima kao i kreiranja inovativnih i novih sadržaja u 2023. godini, bit će potrebna dodatna sredstva iz proračuna Grada Ivanca.

Ta će sredstva biti zatražena pismenim putem uz specifikaciju i obrazloženje projektnih aktivnosti, a potrebno ih je osigurati prvim rebalansom Grada Ivanca što je načelno dogovoreno usmenim putem. Ujedno je to i jednoglasni stav Turističkog vijeća i Skupštine.

Primarni cilj je nastaviti kontinuitet u procesu stvaranja gotovih sadržaja koji će biti dostupni tijekom 2023.-2024. godine.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA IVANCA  
Milorad Batinić, dipl.ing.

p.p. Boris Jagetić Daraboš

## STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANIRANJA ZA 2023. GODINU

|           |        | PRIHODI  | Plan za 2023. (u<br>€) | udio %        |
|-----------|--------|--|------------------------|---------------|
| <b>1.</b> |        | <b>Izvorni prihodi</b>   | <b>20.500,00</b>       | <b>17,48</b>  |
|           | 1.1.   | Turistička pristojba   | 3.300,00               | 2,81          |
|           | 1.2.   | Članarina  | 17.200,00              | 14,66         |
| <b>2.</b> |        | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | <b>68.200,00</b>       | <b>58,14</b>  |
|           | 2.1.   | Prihodi iz proračuna grada   | 68.200,00              | 58,14         |
|           | 2.1.1. | Prihodi za rad turističkog ureda                                       | 36.100,00              | 30,78         |
|           | 2.1.2. | Prihodi za programske aktivnosti                                       | 32.100,00              | 27,37         |
| <b>3.</b> |        | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | <b>16.600,00</b>       | <b>14,15</b>  |
| <b>4.</b> |        | <b>Prihodi iz EU fondova</b>   | <b>0,00</b>            | <b>0,00</b>   |
| <b>5.</b> |        | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>                              | <b>1.300,00</b>        | <b>1,11</b>   |
| <b>6.</b> |        | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>                            | <b>10.600,00</b>       | <b>9,04</b>   |
| <b>7.</b> |        | <b>Ostali prihodi</b>  | <b>100,00</b>          | <b>0,09</b>   |
|           |        | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>117.300,00</b>      | <b>100,00</b> |

|           |        | AKTIVNOSTI   | Plan za 2023. (u<br>€) | udio %       |
|-----------|--------|--|------------------------|--------------|
| <b>1.</b> |        | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   | <b>0,00</b>            | <b>0,00</b>  |
|           | 1.1.   | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0                      | 0,00         |
|           | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta   | 0                      | 0,00         |
|           | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0                      | 0,00         |
| <b>2.</b> |        | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | <b>53.600,00</b>       | <b>45,69</b> |
|           | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 47.800,00              | 40,75        |
|           | 2.1.1. | Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice                       | 12.300,00              | 10,49        |
|           | 2.1.2. | Cikloturizam   | 21.000,00              | 17,90        |
|           | 2.1.3. | Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine                            | 14.300,00              | 12,19        |
|           | 2.1.4. | Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"                                      | 200,00                 | 0,17         |
|           | 2.2.   | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 0,00                   | 0,00         |
|           | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja  | 5.200,00               | 4,43         |
|           | 2.3.1. | Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator | 2.600,00               | 2,22         |
|           | 2.3.2. | Potpore ostalim događanjima  | 2.600,00               | 2,22         |
|           | 2.4.   | Turistička infrastruktura  | 600,00                 | 0,51         |
|           | 2.5.   | Podrška turističkoj industriji   | 0,00                   | 0,00         |
| <b>3.</b> |        | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>  | <b>23.600,00</b>       | <b>20,12</b> |
|           | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 200,00                 | 0,17         |
|           | 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja  | 100,00                 | 0,09         |
|           | 3.3.   | Kreiranje promotivnog materijala   | 12.600,00              | 10,74        |
|           | 3.4.   | Internetske stranice   | 700,00                 | 0,60         |
|           | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 1.000,00               | 0,85         |



|           |   |                   |               |
|-----------|---|-------------------|---------------|
| 3.6.      | Turističko-informativne aktivnosti                      | 9.000,00          | 7,67          |
| 3.6.1.    | Turistička signalizacija i informativne ploče           | 9.000,00          | 7,67          |
| 3.6.2.    | TIC   | 0                 | 0,00          |
| <b>4.</b> | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                         | <b>1.600,00</b>   | <b>1,36</b>   |
| 4.1.      | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00              | 0,00          |
| 4.2.      | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 1.000,00          | 0,85          |
| 4.3.      | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 600,00            | 0,51          |
| <b>5.</b> | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>             | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   |
| <b>6.</b> | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                          | <b>36.100,00</b>  | <b>30,78</b>  |
| 6.1.      | Plaće   | 30.600,00         | 26,09         |
| 6.2.      | Materijalni troškovi                                    | 5.500,00          | 4,69          |
| 6.3.      | Tijela turističke zajednice                             | 0,00              | 0,00          |
| <b>7.</b> | <b>REZERVA</b>  | <b>2.400,00</b>   | <b>2,05</b>   |
| <b>8.</b> | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>    | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   |
|           | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>117.300,00</b> | <b>100,00</b> |