



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANCA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA S FINANCIJSKIM
IZVJEŠTAJEM ZA 2025. GODINU**

SADRŽAJ

UVOD	3
OSTVARENJE PLANA PRIHODA	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	7
1.2. ČLANARINA	7
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	7
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA	7
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA.....	8
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7. OSTALI PRIHODI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice.....	12
2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta.....	12
2.1.3. Cikloturizam.....	14
2.1.4. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine	14
2.1.5. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“.....	15
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator....	16
2.3.2. Potpore ostalim događanjima.....	19
2.3.3. HikeFest	20

2.4. Turistička infrastruktura.....	21
2.5. Podrška turističkoj industriji	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	23
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	23
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	24
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	24
3.4. Internetske stranice.....	25
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	26
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	27
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče.....	27
3.6.2. Turističko-informativni centar	28
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	29
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	29
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	31
6.1. Plaće	31
6.2. Materijalni troškovi.....	31
6.3. Tijela turističke zajednice	32
7. REZERVA	32
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	32
9. ZAKLJUČAK	32

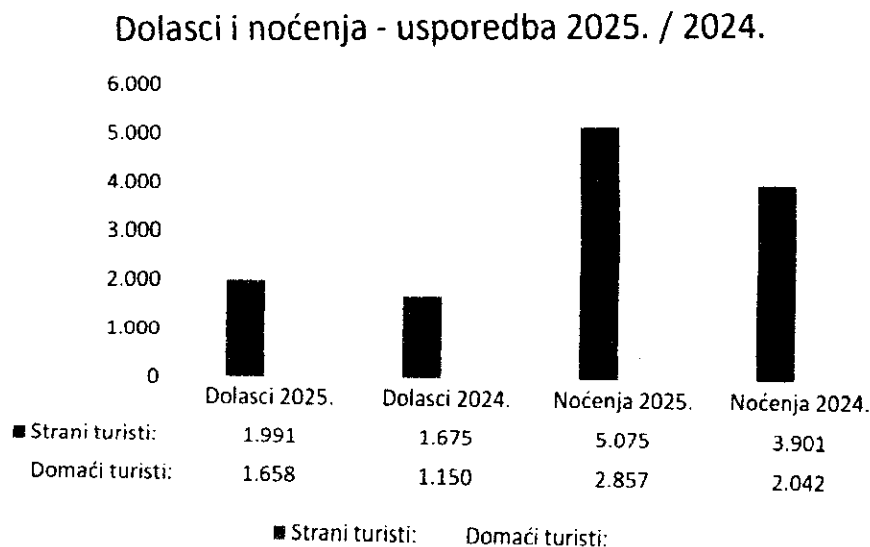
UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanca (TZGI) tijekom 2025. godine kontinuirano je provodila aktivnosti utvrđene Godišnjim programom rada za 2025. godinu te njegovim Izmjenama.

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2025., kao i ovo Izvješće, izrađeni su sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

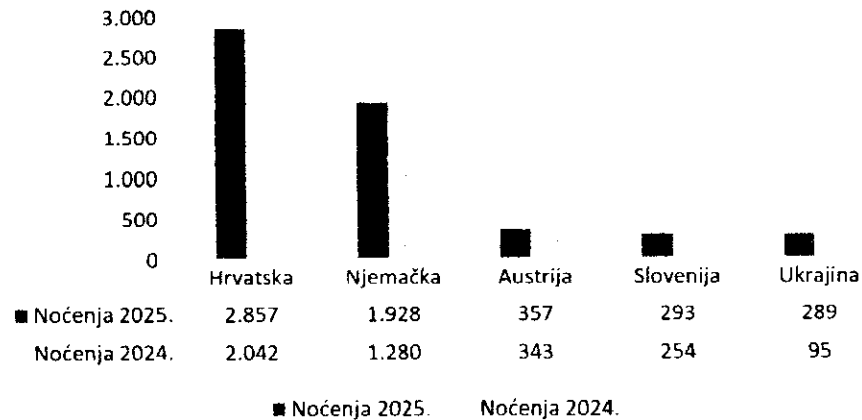
Tijekom 2025. godine (1.1. – 31.12.2025.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVisitor, zabilježeno je 3.649 dolazaka i 7.932 noćenja, što je 29% više dolazaka i 33% više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1.1. – 31.12.2024.).



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Čak 64% ukupnog noćenja ostvarili su strani gosti, dok domaći sudjeluju s 36%. Prosječno trajanje boravka u 2025. godini iznosi 2,17 dana. U 2025. godini bilježimo porast duljine boravka stranih gostiju od 9% u odnosu na 2024. godinu.

Tijekom protekle dvije godine vidljiv je kontinuirani rast prosječnog trajanja boravka, što ukazuje na pozitivan trend. Dulji boravak gostiju predstavlja kvalitetniji i održiviji pokazatelj razvoja destinacije od samog broja dolazaka i noćenja, a taj pokazatelj iz godine u godinu bilježi stalan rast.

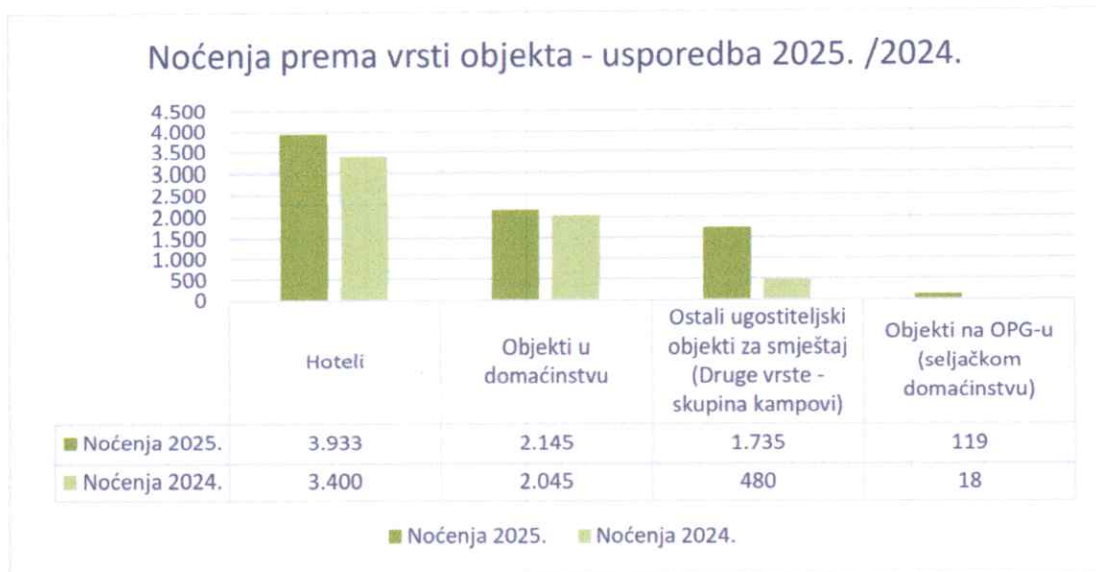
TOP 5 tržišta prema noćenjima - usporedba 2025.
/ 2024.

Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Zabilježen je porast broja noćenja gostiju iz Njemačke, Austrije, Slovenije, Ukrajine, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine, kao i domaćih gostiju, dok je istovremeno došlo do smanjenja noćenja gostiju iz Nizozemske, Poljske i Mađarske u odnosu na 2024. godinu. Upravo zbog tog pada planira se organizacija Press tripa i dodatne promotivne aktivnosti usmjerene na tržišta na kojima je evidentiran pad noćenja.

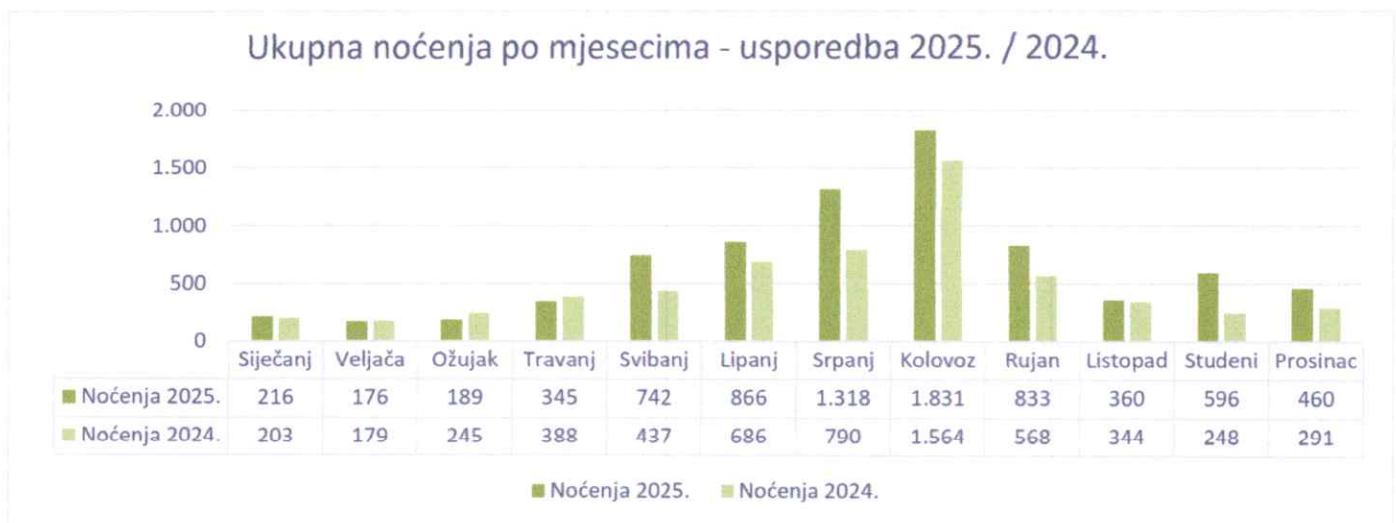
Najveći udio noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (50%). Slijede objekti u domaćinstvu s 27%, ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 22% te objekti na OPG-u s 1% ukupnog noćenja.

U odnosu na 2024. godinu, Hotel Orion bilježi rast broja noćenja od 16%, objekti u domaćinstvu 5%, dok su ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili izniman rast od čak 361%. Ovakav rezultat povezan je s intenzivnijim radom iznajmljivača te snažnijim promotivnim aktivnostima na razini grada i županije. Također, u 2025. godini zabilježeno je 119 noćenja u objektima na OPG-u, dok ih je u 2024. godini bilo svega 18, što potvrđuje pozitivan trend rasta i u ovom segmentu smještaja.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Najveći broj noćenja tradicionalno se ostvaruje tijekom ljetnih mjeseci – od svibnja do kolovoza. Iz grafikona je vidljivo kako se broj noćenja od svibnja nadalje kontinuirano povećava sve do kraja godine, što predstavlja značajan iskorak u odnosu na prethodne godine i potvrđuje trend produljenja turističke sezone.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec

Prema podacima iz sustava eVisitor, informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, na području grada Ivanca na dan 31. prosinca 2025. godine bilo su registrirana ukupno 34 komercijalna smještajna objekta, sa 176 fiksnih i 41 pomoćnim ležajem.

Većina kuća za odmor raspolaže dodatnim sadržajima poput bazena, spa zona i hidromasažnih bazena, čime se podiže kvaliteta smještaja i ukupna atraktivnost destinacije.

Posebno ističemo kako je šest kuća za odmor s našeg područja uključeno u projekt „Kuće za odmor s pričom“, koji posljednjih nekoliko godina provodi Turistička zajednica Varaždinske županije, s ciljem brendiranja i promocije autentičnog i kvalitetnog smještaja.

OSTVARENJE PLANA PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Grada Ivanca uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te ostali nespomenuti prihodi.

I. IZVORNI PRIHODI

PLANIRANO: 30.500,00 €

I. IZMJENA: 35.500,00 €

OSTVARENO: 39.823,08 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

PLANIRANO: 3.500,00 €

I. IZMJENA: 5.500,00 €

OSTVARENO: 6.056,75 €

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) i Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije ostvaren je prihod od turističke pristojbe viši za 73% od planiranog.

1.2. ČLANARINA

PLANIRANO: 27.000,00 €

I. IZMJENA: 30.000,00 €

OSTVARENO: 33.766,33 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) ostvaren je prihod od turističke članarine 25% viši od planiranog.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA

PLANIRANO: 130.000,00 €

I. IZMJENA: 147.340,65 €

OSTVARENO: 147.340,65 €

Iz proračuna Grada Ivanca ostvareni su prihodi namijenjeni sufinanciranju projektnih aktivnosti te redovnom funkcioniranju rada Turističke zajednice Grada Ivanca. Povećanje prihoda iz gradskog proračuna rezultat je zapošljavanja stručnog suradnika za manifestacije od 1. rujna 2025., čime su osigurana dodatna sredstva za pokrivanje troškova rada i provedbu planiranih aktivnosti.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA

PLANIRANO: 52.000,00 €
I. IZMJENA: 61.450,00 €
OSTVARENO: 61.450,00 €

Radi se o troškovima radnika, studenata u Centru za posjetitelje te troškovima ureda TZ-a.

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

PLANIRANO: 78.000,00 €
I. IZMJENA: 85.890,65€
OSTVARENO: 85.890,65 €

Sredstva su osigurana za sufinanciranje projekta razvoja cikloturizma u Ivancu, projekta razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice te projekta interpretacije povijesnih lokaliteta, kao i za postavljanje smeđe signalizacije.

Također, sredstva su namijenjena organizaciji i suorganizaciji manifestacija poput Ivanečkih rudarskih dana, Hikefesta i Noći muzeja, kao i pružanju potpore ostalim događanjima. Obuhvaćaju i aktivnosti vezane uz izradu promotivnih materijala, nadogradnju mrežne stranice te organizaciju radionica za djecu u Centru za posjetitelje.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PLANIRANO: 27.000,00 €
I. IZMJENA: 28.818,56 €
OSTVARENO: 30.086,54 €

Sredstva su ostvarena iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Iz Fonda je ostvareno ukupno 27.568,56 € (za „Razvoj cikloturizma u Ivancu – III. faza - opremanje i interpretacija cikloturističke rute“ i „Interpretacija povijesnih lokaliteta“), 1.267,98 € za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma "Hrvatska prirodno tvoja" - "Croatia naturally yours", dok se preostalih 1.250,00 € odnosi na sufinanciranje TZ Varaždinske županije za zajedničku medijsku promociju.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

PLANIRANO: 0,00 €
I. IZMJENA: 0,00 €
OSTVARENO: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

PLANIRANO: 16.000,00 €

I. IZMJENA: 26.813,15€

OSTVARENO: 26.813,15€

7. OSTALI PRIHODI

PLANIRANO: 100,00 €

I. IZMJENA: 100,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Ostali prihodi odnose se na prihod od kamate po žiro računu.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

PLANIRANO: 3.000,00 €

I. IZMJENA: 3.750,00 €

OSTVARENO: 3.750,00 €

Opis aktivnosti:

Sukladno novom Zakonu o turizmu, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine, TZG Ivanec započela je izradu Plana upravljanja destinacijom u suradnji sa svim ključnim dionicima, za četverogodišnje razdoblje.

U suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije i Gradom Ivancem odlučeno je da će stručnu potporu u izradi strategije pružiti agencija Mara iz Varaždina.

Plan upravljanja destinacijom Ivanec za razdoblje 2025. – 2029. godine donesen je na sjednici Gradskog vijeća u studenome 2025.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrada dokumenta od strateške važnosti za destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, Grad Ivanec, TZG Ivanec

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Istraživanje i analiza podataka provedeni su korištenjem sustava eVisitor, dostupnih nacionalnih istraživanja turističkog tržišta te benchmarking metodologije. Na temelju prikupljenih pokazatelja, osobito onih koji se odnose na strukturu i karakteristike posjetitelja u Ivancu i Varaždinskoj županiji, Turistička zajednica Grada Ivanca prilagođavala je i usmjeravala provedbu svojih aktivnosti.

S obzirom na to da samostalna istraživanja i analize nisu bila predviđena planom rada, po toj osnovi nisu nastali dodatni troškovi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguravanje relevantnih informacija kao podloge za kvalitetno donošenje odluka i učinkovitu provedbu planiranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €**Opis aktivnosti:**

Učinkovitost promotivnih aktivnosti pratila se analizom statističkih pokazatelja dostupnih putem alata na društvenim mrežama koje vodi Turistička zajednica, kao i na temelju izvještaja partnera s kojima je ostvarena promotivna suradnja. Partneri su dostavljali rezultate provedenih kampanja i aktivnosti, čime je omogućen uvid u njihov doseg i učinak.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikupljanje relevantnih povratnih informacija o uspješnosti pojedinih promotivnih aktivnosti radi kvalitetnijeg planiranja budućih kampanja te pravodobne prilagodbe ili unaprjeđenja pristupa koji se pokažu manje učinkovitima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Ivanca, u suradnji s partnerima s kojima je ostvarena promotivna suradnja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt razvoja turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

PLANIRANO: 17.500,00 €

I. IZMJENA: 14.779,79 €

OSTVARENO: 7.061,07 €

Opis aktivnosti:

Aktivnosti usmjerene na pozicioniranje Ivanca kao „Planinarskoga grada“ u svijesti potencijalnih posjetitelja, lokalnog stanovništva i šire javnosti provodile su se kontinuirano tijekom cijele godine. Ivanec se pritom sustavno promovirao kao destinacija pogodna za outdoor, ruralni i kulturni turizam.

Poseban naglasak stavljen je na promociju putem tiskanih i digitalnih medija. Promotivni članci i sadržaji objavljeni su na portalima e-Ivanec i Sjeverni FM, u Varaždinskim vijestima (tiskano i online izdanje), u Jutarnjem listu kroz zajednički prilog „Županija s pričom“, kao i na turističkom portalu „Idemo na selo.hr“, na kojem Ivanec ima i vlastitu poddomenu namijenjenu promociji destinacije.

S obzirom na to da pripadnici dviju ivanečkih povijesnih postrojbi imaju važnu ulogu u promociji Ivanca kao grada i turističke destinacije, tijekom godine nabavljeni su, izrađeni i ušiveni novi dijelovi odora Rudarske čete. Udruga Ivanečki vitezovi, kojoj obje postrojbe pripadaju, također je podupirana od strane Turističke zajednice Grada Ivanca radi provedbe zajedničkih aktivnosti, uključujući sudjelovanje na sajmovima, manifestacijama i drugim događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom navedenih aktivnosti, uz ostale kontinuirane promotivne projekte Turističke zajednice, dodatno je ojačan brend „Ivanec – Planinarski grad“. Ivanec se afirmirao kao konkurentna turistička destinacija unutar Varaždinske županije, a u segmentu selektivnih oblika turizma, osobito aktivnog odmora i planinarenja, ali i kao samostalno prepoznatljiva destinacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta

PLANIRANO: 18.000,00 €

I. IZMJENA: 25.588,56 €

OSTVARENO: 24.127,82 €

Projekt „Interpretacija povijesnih lokaliteta“ usmjeren je na uređenje i interpretaciju planinarskih staza na dva značajna lokaliteta na području Ivanca. U sklopu projekta

revitalizirana je staza do Vražjeg stolčeka, poznatog prirodnog i povijesnog lokaliteta kod Margečana te je uređena planinarska staza Pethrasti kod Salinovca, koja vodi do crkvice Svetog Duha, ali i prema samom vrhu Ivančice.

Provedbom projekta unaprijeđena je infrastruktura za boravak u prirodi te je ostvareno kvalitetnije povezivanje prirodne i kulturne baštine. Izrađeno je idejno rješenje interpretacijskih staza „Vražji stolček“ kod Margečana i „Pethrasti“ kod Salinovca.

U narednom razdoblju planira se markiranje staza te postavljanje informativnih ploča s podacima o kulturnoj i povijesnoj baštini ivanečkoga kraja. Time će se posjetiteljima omogućiti kvalitetnije snalaženje na stazama, ali i dodatna edukacija o prirodnim i kulturnim vrijednostima ovog područja.

Na ovaj način posjetiteljima se omogućuje istraživanje novih područja, ali i povezivanje s već poznatim i posjećenim lokacijama na području Ivanca. Projekt doprinosi razvoju komparativnih prednosti Ivanca kao planinarskog grada i destinacije koja se ističe bogatom prirodnom i kulturnom baštinom te dodatno proširuje turističku ponudu i omogućuje posjetiteljima novo iskustvo boravka u prirodi.

Ivanečki gradski park, koji se ističe bogatim povijesnim naslijeđem i prirodnim vrijednostima, dodatno je obogaćen projektom digitalnog botaničkog vrta. U sklopu projekta uvedena je digitalna interpretacija biljnog svijeta parka koja povezuje povijesne elemente, poput stare ivanečke lipe i engleskog perivoja, s modernom tehnologijom.

Digitalni botanički vrt realiziran je putem aplikacije koja posjetiteljima omogućuje interaktivan i edukativan način istraživanja parka. Kroz digitalne sadržaje posjetitelji mogu dobiti informacije o biljnim vrstama, drveću i povijesnim obilježjima prostora.

Projekt je doprinio valorizaciji prirodne i kulturne baštine parka te je Ivanečki gradski park dobio novi, inovativni sadržaj koji dodatno obogaćuje turističku ponudu i iskustvo posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izradom idejnog rješenja interpretacijskih staza stvoreni su preduvjeti za daljnje uređenje i interpretaciju planinarskih ruta „Vražji stolček“ i „Pethrasti“. Projekt doprinosi boljoj valorizaciji prirodne i kulturne baštine ivanečkoga kraja te predstavlja važan korak u razvoju planinarske i outdoor turističke ponude. Planiranim markiranjem staza i postavljanjem informativnih ploča dodatno će se unaprijediti dostupnost i interpretacija ovih lokaliteta za posjetitelje. Uspostavom digitalnog botaničkog vrta Ivanečki gradski park obogaćen je inovativnim i edukativnim sadržajem koji povezuje prirodu, baštinu i modernu tehnologiju. Time je povećana atraktivnost parka, unaprijeđena turistička ponuda te dodatno ojačana konkurentnost Ivanca kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.1.3. Cikloturizam

PLANIRANO: 33.000,00 €

I. IZMJENA: 40.759,78 €

OSTVARENO: 37.782,87 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca posljednjih nekoliko godina kontinuirano radi na razvoju cikloturizma s ciljem razvoja outdoor turizma i stvaranja cjelogodišnje turističke ponude. Tijekom prethodne godine, uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Grada Ivanca, realizirano je opremanje ciklo-punktova na području grada. Aktivnosti su uključivale pripremu terena, nabavu i montažu solarnog servisnog stupa, stalaka za bicikle i pametne klupe te dizajn, grafičku pripremu, izradu i postavljanje informativne ploče.

Izrađena je i digitalna karta s biciklističkim rutama na području Ivanca, koja uključuje sve relevantne podatke o turističkoj ponudi važnoj za bicikliste. Također je napravljena grafička priprema za tisak te je tiskana sklopiva ciklo-karta. Osmišljen je i logo Ivanečke cikloturističke rute, kao i promotivne majice. Glavna cikloturistička trasa dodatno je označena ciklo-signalizacijom, čime je zaokružena cjelina cikloturističke ponude Ivanca.

U narednom razdoblju planira se redovito održavanje svih ciklo-punktova kako bi se osigurala njihova funkcionalnost i kvaliteta usluge za korisnike.

Kružna cikloturistička trasa, dugačka više od 80 kilometara, povezuje kulturne i prirodne znamenitosti, ugostiteljske objekte, smještajne kapacitete te obiteljska poljoprivredna gospodarstva na području Ivanca. Na održiv način posjetiteljima i zaljubljenicima u prirodu i biciklizam pruža novi doživljaj upoznavanja destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezivanjem smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih usluga, OPG-ova, kulturnih i prirodnih znamenitosti, izvorišta te gore Ivančice, kružna cikloturistička trasa Ivanca maksimalno koristi potencijale destinacije na održiv način. Trasa je sadržajna, atraktivna, inovativna, kreativna i sigurna za sve sudionike.

Razvoj cikloturizma dodatno će pozicionirati Ivanec na turističkoj karti destinacija privlačnih za outdoor aktivnosti. S obzirom na blizinu važnih emitivnih tržišta i postojeće cikloturističke rute u okruženju, održivo upravljanje cikloturizmom predstavlja ključan preduvjet za povećanje konkurentnosti destinacije na turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, vanjski suradnici

2.1.4. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

PLANIRANO: 1.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Radi objedinjavanja prirodne i kulturne baštine Ivanca, stvaranja atraktivnog cjelogodišnjeg turističkog sadržaja te prilagođavanja ponude suvremenim posjetiteljima, Turistička zajednica Grada Ivanca je u 2023. godini izradila audio vodič.

Tijekom 2025. godine uočeno je nekoliko devastiranih QR kodova na stazi Vražji stolček. Međutim, s obzirom na to da je u 2026. godini planirano postavljanje novih interpretacijskih tabli na samoj stazi, zamjena QR kodova provest će se u sklopu tih aktivnosti. Zbog toga u 2025. godini po ovoj stavci nije bilo troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijen je novi turistički proizvod koji objedinjuje nedovoljno iskorištene turističke potencijale Ivanca i integrira ih u turističku ponudu. Ovaj proizvod također predstavlja stalno dostupan sadržaj za individualne posjetitelje, čime obogaćuje turističku ponudu Ivanca i dodaje joj dodatnu vrijednost.

Kao samostalna atrakcija u okviru razvoja outdoor i kulturnog turizma u Ivancu, audio vodič će se nadopunjavati planiranim aktivnostima poput planinarenja, pješačenja i biciklizma. Ove aktivnosti privlače posjetitelje i turiste te dodatno povećavaju atraktivnost destinacije i njezin turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, vanjski partneri

2.1.5. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije.

Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZ Grada Ivanca uključila se kroz prikupljanje i distribuciju podataka za tri objekta na području Grada Ivanca (Stari grad, Kurija Cerje Tužno i Utvrda Gradišće).

Suradnja TZGI s TZVŽŽ koja je nositelj projekta „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“ nije stvorila financijske troškove za TZGI.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prikupljeni i ažurirani podaci o objektima na području Grada Ivanca bit će prezentirani unutar šireg projekta, čime će se povećati njihova vidljivost i privući interes posjetitelja, ne samo za same objekte, već i za Ivanec kao destinaciju kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZ Grada Ivanca

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

PLANIRANO: 2.000,00 €

I. IZMJENA: 2.010,00 €

OSTVARENO: 2.237,50 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca upoznala je dionike s postojećim oznakama kvalitete u Varaždinskoj županiji (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist Welcome i Agroturizam s pričom) te ih potaknula na sudjelovanje u navedenim projektima.

Također, putem lokalnih medija promovirane su manifestacije i događanja koja se temelje na autohtonoj gastronomiji i lokalnim proizvodima, čime se dodatno poticala vidljivost i važnost uključivanja u projekte oznaka kvalitete te promocija domaće hrane i tradicijskih vrijednosti ovog kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dionici u turizmu Ivanca upoznati su s postojećim oznakama kvalitete te su im predstavljene prednosti uključivanja u navedene projekte, s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude i jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZ Grada Ivanca, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator**

PLANIRANO: 23.000,00 €

I. IZMJENA: 23.339,55€

OSTVARENO: 27.227,37 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca bila je organizator ili suorganizator brojnih događanja na području Ivanca tijekom cijele godine, s ciljem obogaćivanja turističke ponude, poticanja dolaska posjetitelja te promocije prirodne, kulturne i gastronomske baštine ivanečkoga kraja.

Organizirana su sljedeća događanja:

Noć muzeja – Po prvi puta u Centru za posjetitelje Kukuljević organizirano je obilježavanje manifestacije Noć muzeja. Tema ovogodišnje manifestacije bila je „Vidljivi, nevidljivi“, a u sklopu programa posjetiteljima su predstavljani i izloženi eksponati poznatoga ivanečkog fotografa Borisa Jagetića Daraboša. Program je privukao brojne posjetitelje koji su imali priliku upoznati dio njegove umjetničke ostavštine te doživjeti Centar za posjetitelje u posebnom večernjem ambijentu.

Magdalenje u Ivancu (22.7.2025.) – Povodom obilježavanja blagdana svete Marije Magdalene, u suradnji sa župom organizirana je izložba „Crtice iz župe“ na terasi Centra za posjetitelje. Tom su prilikom izložene stare matice i drugi vrijedni dokumenti iz župnog arhiva.

HikeFest – Festival craft piva održan je po drugi puta u Ivancu. U sklopu glazbenog programa nastupili su Tomislav Goluban i grupa Vatra koji su oduševili publiku. U sklopu manifestacije održana je i radionica „Paint & Wine“ na kojoj je 40 sudionika oslikavalo motiv orhideje s Ivančice. Festival je održan 11. i 12. srpnja u sklopu manifestacije „Ljeto u Ivancu“. Cilj manifestacije je uvođenje novih i atraktivnih sadržaja koji se temelje na prirodnim posebnostima najviše gore Hrvatskog zagorja te na brendu „Ivanec – planinarski grad“.

Sajam „Priče i okusi turizma“ – Povodom Svjetskog dana turizma Turistička zajednica organizirala je prvi sajam pod nazivom „Priče i okusi turizma“. U Muzeju planinarstva održano je edukativno predavanje Domagoja Severa, blogera, fotografa i direktora marketinške agencije Croatia Nomad, koji je iznajmljivačima predstavio važnost korištenja društvenih mreža u promociji smještaja i turističke ponude. Nakon predavanja na terasi Centra za posjetitelje organizirano je predstavljanje OPG-ova, restorana i malih poduzetnika s ivanečkoga područja, čime se potaknulo povezivanje iznajmljivača i lokalnih proizvođača te stvaranje zajedničke turističke ponude.

Jesen u Ivancu – Turistička zajednica aktivno se uključila u organizaciju ove manifestacije zajedno s Gradom Ivancem. TZ je bila zadužena za uređenje gradskog parka, pri čemu je ostvarena suradnja s dječjim vrtićima koji su izrađivali strašila koja su krasila park. Također su uređena dodatna sjedeća mjesta za posjetitelje koji su došli degustirati štruklje i sudjelovati u programu manifestacije.

Ivanečki rudarski dani – Manifestacija je održana 4. prosinca. Program je započeo okupljanjem sudionika u Centru za posjetitelje Kukuljević, nakon čega je održana sveta misa u Crkvi svete Marije Magdalene u Ivancu, koju je predvodio vlč. Tihomir Kosec. Nakon mise program je nastavljen u Muzeju planinarstva gdje je otvorena izložba te održana degustacija i prezentacija autohtone hrane ivanečkoga kraja koju su pripremili članovi KUD-a Salinovec i udruge Maska.

Rudarski cener (6.12.2025.) – Organizatori, Atletski klub Varaždin i Turistička zajednica Grada Ivanca, uz pokroviteljstvo Grada Ivanca, pripremili su dvije utrke: glavnu utrku „Rudarski cener“ na 10 km te utrku „Mali rudar“ na 2,8 km. Utrka je privukla velik broj sudionika svih dobnih skupina, a zahvaljujući odličnoj organizaciji i podršci volontera, cijeli događaj protekao je u pozitivnoj atmosferi i sportskom duhu. Sudionici i posjetitelji imali su priliku uživati u stazi koja je dijelom prolazila kroz povijesno i prirodno bogato područje Ivanca, dok su nagrade za

najbolje natjecatelje dodatno istaknule važnost manifestacije u promociji sporta i lokalne zajednice. Događaj je dodatno pridonio jačanju prepoznatljivosti Ivanca kao aktivne i atraktivne destinacije za sportske i rekreativne aktivnosti.

Obilježavanje Međunarodnog dana planina – Povodom Međunarodnog dana planina u Muzeju planinarstva održano je putopisno predavanje „Aljaska – posljednja granica“ na kojem su putopisci Mihaela Mesarić i Siniša Golub prikazali fotografije i ispričali doživljaje s putovanja na Aljasku. Ujedno je Turistička zajednica Grada Ivanca u suradnji s Planinarskim klubom Ivanec i Hrvatskim planinarskim društvom Ivančica organizirala edukativni program za djecu pod nazivom „Planinarska pustolovina“. Program je započeo u Centru za posjetitelje „Kukuljević“ predavanjem o Međunarodnom danu planina, planinarskim društvima na našem području te razlikama između pojmova gora i planina. Predstavnik HPD-a Ivančica, Sebastijan Cvek, djeci je predstavio važnost planina za prirodu i okoliš te pokazao osnovnu planinarsku opremu. Predstavnica Planinarskog kluba Ivanec, Iva Friščić, održala je radionicu „Upoznajmo našu Ivančicu“ tijekom koje su djeca sudjelovala u edukativnim igrama poput vezanja planinarskih čvorova i igre asocijacija. Program je nastavljen potragom za blagom u gradskom parku u kojoj su djeca kroz rješavanje zagonetki tražila skrivena „blaga Ivančice“. Aktivnost je završila zajedničkim planinarskim piknikom uz planinarski čaj i tradicionalni planinarski obrok.

Advent u Ivanču – Turistička zajednica sudjelovala je u organizaciji adventskih događanja zajedno s Gradom Ivančicom. U Centru za posjetitelje organizirana je Kuća Bake Mraz, u kojoj su tijekom tri tjedna održane kreativne i edukativne radionice za djecu te čitanje božićnih priča. Također je održana radionica „Uz malo boje i kista nek' tvoja jelka zablista“, tijekom koje su sudionici oslikavali božićne ukrase u ambijentu lijepo uređenog gradskog parka. U Centru za posjetitelje organizirana je i izložba „Božić iz bakine kutije“ u suradnji s Ivanečkim klubom kolekcionara, na kojoj su izloženi tradicionalni božićni ukrasi iz prošlih vremena. U sklopu Adventa 17. prosinca održan je i Adventski sajam pod zvijezdama na kojem su OPG-ovi i mali poduzetnici imali priliku predstaviti i prodavati svoje proizvode.

U obliku osiguranih promotivnih materijala i brendiranih suvenira, TZGI je osim pojedinih manifestacija iz prethodne točke, poduprla i sljedeća događanja:

- Izložba malih životinja (3. – 5.1.2025.)
- Dani glume – STARfest (7. – 9.2.2025.)
- Zebice – ptiček se ženiju (15.2.2025.)
- Ivonjski fašink (22.2.2025.)
- Brdski maraton Ivanec-Novi Marof (13.4.2025.)
- 24 sata Ivančice (25. – 26.4.2025.)
- Festival kiparenja motornom pilom (14. – 15.6.2024.)
- Brdska utrka Ivančica (21.6.2025.)
- Trail „U Gačicama v Gačice“ (20.7.2025.)
- Seoske igre u Salinovcu (10.8.2025.)
- Kretanje-zdravlje (17.8.2025.)
- Kolovrat riječi (23.8.2025.)

- 14. Biciklijada „MED SKRAJSKI BREGI“ (31.8.2025.)
- Međunarodna ivanečka gljivarijada (11.10.2025.)

U ovoj poziciju nisu iskazani financijski parametri s obzirom da su isti realizirani na drugim stavkama poput suvenirskog programa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom raznih manifestacija značajno se povećava vidljivost Ivanca kao turističke destinacije te se posjetiteljima nudi dodatni sadržaj koji obogaćuje njihov boravak. Kroz osiguravanje nagrada za sudionike i posjetitelje, koje istovremeno promoviraju grad i brend „Ivanec – Planinarski grad“ te kroz aktivnu promociju događanja na društvenim mrežama, web stranicama i drugim komunikacijskim kanalima, Turistička zajednica pruža podršku brojnim lokalnim organizatorima. Ovi organizatori, svojim raznovrsnim programima tijekom cijele godine, doprinose obogaćivanju turističke ponude, privlače specifične ciljne skupine posjetitelja i dodatno jačaju prepoznatljivost i atraktivnost Ivanca kao destinacije za posjet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

PLANIRANO: 12.000,00 €

I. IZMJENA: 12.940,04 €

OSTVARENO: 12.940,04 €

Opis aktivnosti:

Epic Rides (7.6.2025.) – Po prvi puta Grad Ivanec bio je domaćin biciklističke manifestacije u organizaciji Adria Bike. Manifestacija je okupila više od 250 biciklista koji su sudjelovali u turi dujoj više od 50 kilometara. Ruta je dijelom prolazila ivanečkom cikloturističkom rutom te obuhvatila šire ivanečko područje. U večernjem programu svim posjetiteljima omogućeno je ugodno druženje u gradskom parku uz lagani glazbeni program.

Deseti hrvatski festival kiparenja motornom pilom u Salinovcu (14.–15.6.2025.) – U sklopu Dana Grada Ivanca po deseti je puta organiziran Hrvatski festival kiparenja motornom pilom u Salinovcu. Turistička zajednica pružila je podršku organizatorima manifestacije, a u sklopu programa organizirana je i edukativno-kreativna radionica za djecu tijekom koje su sudionici izrađivali drvene igračke te se upoznali s osnovama rada s drvom i važnosti očuvanja tradicijskih zanata. Festival je i ove godine privukao brojne posjetitelje te dodatno obogatio program obilježavanja Dana grada.

Klub LET - Turistička zajednica podržala je sudjelovanje Kluba LET na svjetskom prvenstvu u Castelu, gdje su članovi kluba predstavljali i promovirali Grad Ivanec na međunarodnoj

razini. Sudjelovanjem na ovom sportskom događanju doprinijeli su promociji grada, njegovih prirodnih ljepota i turističkih potencijala te jačanju prepoznatljivosti Ivanca izvan granica Hrvatske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz organizaciju i podršku navedenih manifestacija i događanja Grad Ivanec i Turistička zajednica ostvarili su nekoliko ključnih ciljeva. Prvenstveno, povećana je vidljivost Ivanca kao turističke i sportske destinacije, privlačeći posjetitelje različitih dobnih skupina i interesa. Epic Rides i Deseti hrvatski festival kiparenja motornom pilom obogatili su kulturnu i rekreativnu ponudu grada, dok je podrška Klubu LET na svjetskom prvenstvu omogućila međunarodnu promociju Ivanca, njegovih prirodnih ljepota i turističkog potencijala. Dodatno, edukativne radionice za djecu potaknule su razvoj interesa za lokalne tradicijske zanate i aktivan stil života. Sve aktivnosti zajednički su doprinijele jačanju prepoznatljivosti i brenda „Ivanec – Planinarski grad“ te dodatno afirmirale grad kao atraktivnu destinaciju za posjet i sudjelovanje u raznovrsnim događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

2.3.3. HikeFest

PLANIRANO: 10.400,00 €

I. IZMJENA: 16.454,72 €

OSTVARENO: 16.454,72 €

Opis aktivnosti:

HikeFest je festival craft piva koji se održava u gradskom parku u Ivancu te predstavlja važan dio turističke i zabavne ponude grada. Festival je prvenstveno usmjeren na promociju craft piva, ali se svake godine dodatno obogaćuje novim sadržajima kako bi posjetiteljima ponudio još raznovrsniji program i cjelovit doživljaj destinacije. Festival se 2025. godine održao 11. i 12. srpnja, a ujedno je ovo bio drugi put da je manifestacija organizirana.

Program festivala odvijao se tijekom dva dana u gradskom parku te je uključivao glazbene, kreativne i zabavne sadržaje za posjetitelje. U petak je održana kreativna radionica Paint & Wine na kojoj je sudjelovalo 40 sudionika. Sudionici su uz čašu vina slikali motiv orhideje s gore Ivančice, čime je kroz umjetnički izričaj promovirana lokalna prirodna baština. Tijekom večeri za glazbeni ugođaj bio je zadužen DJ Nesho iz Ivanca, dok je u 21 sat započeo koncert poznatog hrvatskog blues glazbenika Tomislava Golubana.

Drugoga dana festivala, u subotu, program je započeo u 19 sati nastupom DJ-a Neshe iz Ivanca, a vrhunac večeri bio je koncert popularne hrvatske rock grupe Vatra koji je započeo u 21 sat. Tijekom oba dana festivala posjetitelji su mogli uživati u raznovrsnoj ponudi craft piva i popratnim zabavnim sadržajima. Odaziv posjetitelja bio je velik, što potvrđuje interes publike za ovakva događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom aktivnosti u okviru festivala HikeFest uspješno je promovirana turistička ponuda grada Ivanca kroz povezivanje prirode, kulture, glazbe i gastronomije. Festival je dodatno pridonio brendiranju Ivanca kao planinarskoga grada te destinacije koja nudi kvalitetna i zanimljiva događanja. Obogaćivanjem festivalskog programa novim sadržajima, poput kreativnih radionica i koncerata, povećana je atraktivnost manifestacije i turistička prepoznatljivost grada, a posjetiteljima je omogućen kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji.

2.4. Turistička infrastruktura

PLANIRANO: 3.000,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €**Opis aktivnosti:**

Razvijanje turističkih proizvoda i organizacija manifestacija potiču kontinuirano uređenje prostora i okoliša, kao i očuvanje prirode. Ova aktivnost provodi se u okviru održavanja Ivanečkog mlinarskog puta, što je navedeno u drugoj stavci. S obzirom na to da je navedeno uspješno izvedeno o vlastitim troškovima od strane IVKOM d.d., Turistička zajednica grada Ivanca nije imala potrebu za dodatnim uređenjem okoliša koji bi stvorili troškove po toj aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz uređenje i očuvanje okoliša, osim što se utječe na privlačenje posjetitelja koji cijene prirodnu ljepotu i očuvanost okoliša, promiče se svijest o važnosti očuvanja prirode i od strane posjetitelja i odgovorno ponašanje prema okolišu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca**2.5. Podrška turističkoj industriji**

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €**Opis aktivnosti:**

Na upite turističkih agencija Turistička zajednica Grada Ivanca pružila je podršku u informiranju i predlaganju turističkih sadržaja koji se mogu uključiti u paket-aranžmane na području grada Ivanca. U suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije svi sadržaji namijenjeni turističkim agencijama objedinjeni su u zajedničkom katalogu koji se komunicira

prema agencijama, čime se omogućuje kvalitetnija promocija i lakša organizacija turističkih dolazaka u destinaciju.

Osim suradnje s turističkim agencijama, Turistička zajednica Grada Ivanca pružala je kontinuiranu podršku i drugim dionicima u turizmu – kako onima koji već pružaju turističke usluge, tako i onima koji planiraju uključivanje u turističku industriju. Također je ostvarena suradnja s turističkim agencijama koje organiziraju putovanja za školske grupe, čime je dodatno potaknuta posjećenost destinacije. Zahvaljujući toj suradnji, tijekom 2025. godine više od 200 posjetitelja došlo je u Centar za posjetitelje Kukuljević upravo putem organiziranih dolazaka turističkih agencija, dok je ukupan broj posjetitelja centra bio i veći kroz individualne dolaske i druge organizirane posjete.

Sve navedene aktivnosti realizirane su u okviru redovnog rada Turističke zajednice te po toj osnovi nisu nastali dodatni troškovi.

Ostvareni cilj aktivnosti

Turistički sadržaji s područja Ivanca prepoznati su od strane zainteresiranih turističkih agencija, a pružena podrška doprinijela je boljoj promociji destinacije i razvoju turističkih sadržaja. Suradnja s turističkim agencijama, uključujući i one koje organiziraju dolaske školskih grupa, pozitivno je utjecala na povećanje organiziranih posjeta te na daljnji razvoj i unapređenje turističke ponude Ivanca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, ključni dionici turističkog sektora

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

PLANIRANO: 1.100,00 €

I. IZMJENA: 2.300,00 €

OSTVARENO: 2.075,57 €

Opis aktivnosti:

U svrhu predstavljanja ponude Ivanca, ali i stručnih susreta i radionica, TZ Grada Ivanca je sudjelovala na sljedećim sajmovima tijekom godine:

- Gospodarski sajam u Varaždinu
- 10. hrvatski festival kiparenja motornom pilom u Salinovcu
- Svjetski dan turizma – predstavljanje u Varaždinu
- Dani turizma u Dubrovniku
- Edukacija na temu „Plan upravljanja destinacijom“ u organizaciji Ministarstva turizma i sporta u Zagrebu
- Sudjelovanje na 3. Nacionalnom forumu interpretatora baštine: Novo ruho baštine u Trakošćanu
- Panel diskusija: Digitalna transformacija ruralnog turizma: prilike za održivu ruralnu Hrvatsku i otvorenje Portala Idemo na selo u Zagrebu
- Turistička zajednica Varaždinske županije edukativno predavanje "Održivi turizam – prilike za odgovorno poslovanje"
- Sajam „Priče i okusi turizma“ u Ivancu
- Sajam povodom Adventa u Ivancu „Adventski sajam pod zvijezdama“
- Sudjelovanje na online radionici u organizaciji Društva osoba s tjelesnim invaliditetom Međimurske županije na temu „Pristupačan turizam za sve – praksa i komunikacija“ koja se održala 11. studenog
- Edukacija za iznajmljivače „Priče i okusi turizma“ povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma
- Stručna edukacija „Vođenje župnih matica u Ivancu“ u sklopu projekta „Naš grad, naša priča“

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana je vidljivost i pozicioniranje Ivanca kao destinacije u svijestima potencijalnih posjetitelja, a prisutnošću i sudjelovanjem TZGI na navedenim događanjima unaprijeđene su kompetencije djelatnika za praćenje turističkih trenova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, Grad Ivanec, Poslovna zona Ivanec d.o.o., TZVŽŽ

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

PLANIRANO: 6.000,00€

I. IZMJENA: 6.240,39 €

OSTVARENO: 6.240,39 €

Opis aktivnosti:

U razdoblju od 23. do 25. svibnja 2025. godine Turistička zajednica Grada Ivanca organizirala je trodnevni press trip s ciljem promocije turističke ponude grada Ivanec i njegove okolice. Tijekom studijskog putovanja Ivanec je ugostio poznate hrvatske blogere, putopisce, fotografe i svjetske putnike koji su kroz organizirani program imali priliku upoznati prirodne ljepote, kulturnu baštinu, gastronomiju i turističke sadržaje destinacije.

U programu su sudjelovali Domagoj Sever, Putoholičari (Iva Krčmar i Branko Krčmar), Domagoj Jakopović Ribafish te Hrvoje Jurić koji je u Ivanec stigao u pratnji svoje četveronožne ekipe – pasa Ene i Maxa. Sudionici press tripa kroz trodnevni boravak istraživali su prirodne ljepote područja Ivančice, upoznali kulturne i povijesne znamenitosti te kušali lokalne specijalitete i proizvode. Svoja iskustva i doživljaje destinacije sudionici su podijelili putem svojih blogova, društvenih mreža i drugih digitalnih kanala, čime je ostvarena značajna promocija Ivanca široj publici.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom press tripa uspješno je promovirana turistička ponuda Ivanca kroz autentična iskustva i digitalnu promociju od strane poznatih influencera i putopisaca. Aktivnost je doprinijela povećanju vidljivosti destinacije na nacionalnoj razini te je rezultirala većim interesom za posjet destinaciji. Nakon provedene promocije zabilježen je značajan rast turističkih noćenja od svibnja 2025. godine pa sve do kraja godine, što je vidljivo u statističkim podacima u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine. Ovaj rast potvrđuje pozitivan promotivni učinak aktivnosti i doprinosi jačanju turističke prepoznatljivosti Ivanca.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

PLANIRANO: 9.000,00 €

I. IZMJENA: 2.284,87 €

OSTVARENO: 5.828,73 €

Opis aktivnosti:

U cilju jačanja promocije destinacije i povećanja prepoznatljivosti brenda Ivanec kao planinarski grad, Turistička zajednica Grada Ivanca provela je aktivnosti vezane uz izradu tiskanih promotivnih materijala, suvenira te unaprjeđenje digitalnih sadržaja.

U sklopu promotivnih materijala izrađen je rokovnik „Ivanec – planinarski grad“, koji predstavlja spoj promotivnog materijala i suvenira. Rokovnik je brendiran logotipom „Ivanec – planinarski grad“, a ujedno sadrži dodatne informativne sadržaje o prirodnoj i kulturnoj

baštini ivanečkoga područja. U njemu su predstavljene najvažnije atrakcije destinacije poput gradskog parka, gore Ivančice, Ivanečkih jezera, manifestacija koje se održavaju tijekom godine, Muzeja planinarstva te Centra za posjetitelje „Kukuljević“. Rokovnik na taj način ima dvostruku funkciju – praktičan je predmet za svakodnevnu uporabu, ali ujedno i promotivni materijal koji prezentira turističku ponudu destinacije.

Kako bi se dodatno poboljšala vidljivost i prepoznatljivost destinacije, Turistička zajednica osigurala je i određene količine brendiranih promotivnih suvenira. Među novim suvenirima nalazi se i cimplet, tradicionalni keramički predmet koji izrađuje Lončarski obrt Mecena. Ovaj suvenir nastaje u mjestu Jerovec, koje je poznato po dugoj i bogatoj lončarskoj tradiciji koja se na tom području njeguje još od davnina. Cimplet je posebno izrađen za potrebe turističke promocije te nosi oznaku „Ivanec – planinarski grad“, čime dodatno povezuje lokalnu tradiciju i identitet destinacije.

Promotivni suveniri koriste se u promotivne svrhe na sajmovima, kao nagrade na sportskim i kulturnim manifestacijama koje se održavaju tijekom godine na području Ivanca, ali i u drugim aktivnostima vezanim uz turističku promociju destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jasne i konkretne informacije o Ivancu i njegovoj turističkoj ponudi predstavljene su na vizualno privlačan i sadržajno kvalitetan način, čime je dodatno unaprijeđeno pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada. Kvalitetno dizajnirani tiskani materijali i suveniri, uz kreativne i informativne sadržaje, povećavaju atraktivnost destinacije i stvaraju pozitivnu sliku o turističkoj ponudi. Promotivni suveniri služe kao trajni podsjetnici na boravak u Ivancu te doprinose dugoročnoj promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca / TZVŽŽ, subjekti u turizmu, vanjski partneri.

3.4. Internetske stranice

PLANIRANO: 500,00 €

I. IZMJENA: 3.247,72 €

OSTVARENO: 3.442,63 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca kontinuirano održava i redovito kreira sadržaj na različitim digitalnim platformama s ciljem jačanja online prisutnosti destinacije i povećanja prepoznatljivosti Ivanca među turistima. Središnje mjesto digitalne komunikacije predstavlja službena mrežna stranica www.ivanec-turizam.hr, koja se redovito ažurira novim informacijama o turističkoj ponudi, manifestacijama, prirodnim ljepotama i kulturnim znamenitostima destinacije. Kroz jasno strukturirane sadržaje i atraktivne vizualne elemente posjetitelji mogu jednostavno pronaći informacije o smještaju, ugostiteljskoj ponudi, planiranim događanjima te drugim turističkim atrakcijama.

Turistička zajednica prisutna je i na drugim relevantnim turističkim portalima. Tako je sadržaj o Ivancu dostupan putem poddomene na platformi Idemo na selo, koju Turistička zajednica samostalno uređuje, kao i na nacionalnom turističkom portalu Hrvatska puna života, gdje Ivanec također ima svoju poddomenu s osnovnim informacijama o turističkoj ponudi destinacije.

Uz mrežne stranice, značajnu ulogu u promociji ima i prisutnost na društvenim mrežama. Turistička zajednica aktivno vodi službenu Facebook stranicu, Instagram profil @visit_ivanec te profil na platformi Threads, gdje se redovito objavljuju informacije o događanjima, promotivni sadržaji, fotografije prirodnih ljepota i turističkih atrakcija te druge inspirativne objave koje prikazuju posebnosti ivanečkog kraja. Društvene mreže omogućuju izravnu komunikaciju s potencijalnim posjetiteljima, ali i s lokalnom zajednicom, čime se potiče veća uključenost i podrška razvoju turizma u destinaciji. Sve navedene objave i digitalne aktivnosti tijekom godine održavale su direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica za manifestacije.

U segmentu digitalne promocije provedene su i aktivnosti unaprjeđenja sadržaja na internetskim stranicama. Kako bi se bolje zadovoljile potrebe turista koji govore njemački jezik, web stranica Turističke zajednice prevedena je na njemački jezik, čime je dodatno povećana dostupnost informacija o turističkoj ponudi za ovo važno emitivno tržište.

Na web stranice su također uključene dodatne informacije o turističkim sadržajima na području Ivanca, poput mogućnosti najma električnih bicikala i quad vozila, čime su potencijalnim posjetiteljima pružene detaljnije informacije o aktivnom boravku u prirodi. Dodatno je implementirana i virtualna šetnja kroz Centar za posjetitelje Kukuljević, koja posjetiteljima omogućuje da se s ovim interpretacijskim centrom upoznaju i prije dolaska u destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti

Redovitim održavanjem i unaprjeđenjem digitalnih komunikacijskih kanala osigurana je veća dostupnost i vidljivost turističkih informacija o Ivancu na internetu. Kvalitetno i pravovremeno objavljivanje sadržaja na mrežnim stranicama, turističkim portalima i društvenim mrežama pridonijelo je boljoj informiranosti potencijalnih posjetitelja, povećanju interesa za destinaciju te jačanju prepoznatljivosti Ivanca kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i boravak u prirodi. Uvođenjem sadržaja na njemačkom jeziku dodatno je unaprijeđena komunikacija s važnim inozemnim tržištima te je omogućeno lakše planiranje boravka i dolaska u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, vanjski partneri

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

PLANIRANO: 2.000,00 €

I. IZMJENA: 1.738,75 €

OSTVARENO: 1.648,04 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Ivanca redovito ažurira i održava baze podataka o turističkoj ponudi grada, koje koriste za kreiranje sadržaja na web stranici, planiranje i realizaciju projekata te distribuciju informacija unutar i izvan sustava TZ. Kako bi se manifestacije i događanja u Ivancu učinkovitije predstavile široj publici, baza podataka je nadopunjena i foto i video materijalima za svaku manifestaciju, čime je osigurana kvalitetna vizualna prezentacija u promotivnim materijalima i na različitim komunikacijskim kanalima.

Za dodatno povećanje vidljivosti i promocije turističke ponude, Turistička zajednica Grada Ivanca aktivno je ulagala u plaćenu promociju na medijskim kanalima. Posebno su korišteni digitalni i tiskani mediji Varaždinskih vijesti, gdje je destinacija predstavljena kroz portal, novine i društvene mreže. Također, provedena je ciljana promocija manifestacije Advent u Ivancu, čime se dodatno povećala vidljivost događanja i potaknula posjećenost.

Sve aktivnosti usmjerene su na poboljšanje informiranosti posjetitelja, jačanje prepoznatljivosti destinacije te osiguravanje kvalitetnog vizualnog i sadržajnog predstavljanja turističkih sadržaja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažuriranjem i nadopunjavanjem baza podataka, fotografija i video materijala te ciljanim ulaganjima u plaćenu promociju, osigurana je veća prepoznatljivost Ivanca kao turističke destinacije. Promocija putem Varaždinskih vijesti i drugih kanala doprinijela je boljoj informiranosti posjetitelja o manifestacijama i turističkoj ponudi, povećala posjećenost događanja, uključujući Advent, i dodatno unaprijedila vizualni identitet i promociju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, vanjski partneri

3.6. Turističko-informativne aktivnosti**3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče**

PLANIRANO: 11.600,00 €

I. IZMJENA: 15.321,13 €

OSTVARENO: 18.928,51 €

Opis aktivnosti:

Grad Ivanec dodijelio je sredstva Turističkoj zajednici Grada Ivanca za financiranje postavljanja signalizacije na području Ivanca. Tijekom 2024. i 2025. godine, Turistička zajednica je provela izradu elaborata i pripremu za postavljanje putokaza za veliki broj kuća za odmor, restoran Pethrasti, Centar za posjetitelje „Kukuljević“ i turistički ured. Zbog obima aktivnosti i broja lokacija, proces postavljanja signalizacije realiziran je u dvije faze i uspješno dovršen tijekom 2025. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postavljanjem signalizacije olakšan je dolazak i kretanje posjetitelja prema kućama za odmor, restoranima i glavnim turističkim atrakcijama na području Ivanca. Aktivnost je poboljšala funkcionalnost turističke infrastrukture i osigurala bolje iskustvo posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZVŽŽ, TZ Grada Ivanca, Grad Ivanec, vanjski partneri

3.6.2. Turističko-informativni centar

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 439,99 €

OSTVARENO: 439,99 €

Opis aktivnosti

Turistička zajednica Grada Ivanca turističko-informativne aktivnosti provodila je kroz Turistički informativni centar (TIC) koji se nalazi unutar Centra za posjetitelje „Kukuljević“. TIC je pružao sve potrebne informacije posjetiteljima, te je obavljao i druge važne zadatke, uključujući komunikaciju i pružanje informacija ostalim dionicima u turizmu, pripremu i distribuciju informacija turističkim agencijama i predstavništvima Hrvatska turistička zajednica te vođenje evidencija i statistika kroz sustav eVisitor.

Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti sanacije i održavanja Centra za posjetitelje, s posebnim naglaskom na očuvanje prostora TIC-a.

Ostvareni cilj aktivnosti

Putem TIC-a osigurana je dostupnost svih potrebnih informacija i podrška turistima i posjetiteljima, čime je omogućeno kvalitetno planiranje i boravak u destinaciji. TIC također ima značajnu ulogu u promociji Ivanca, doprinoseći pozitivnom iskustvu posjetitelja kroz pružene informacije, preporuke i savjete o atrakcijama i sadržajima destinacije. Sanacija i održavanje prostora dodatno su osigurali funkcionalnost i kvalitetu usluge, čime je poboljšano iskustvo svih posjetitelja centra.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica redovito je unosila podatke o obveznicima i njihovim smještajnim objektima u sustav eVisitor, pružala im potrebnu podršku pri njegovom korištenju, sudjelovala na edukacijama vezanim uz upotrebu sustava, brinula o naplati turističke pristojbe, bilježila dolazak gostiju te obavljala sve ostale zadatke vezane uz primjenu eVisitor sustava.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, HTZ

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti

Turistička zajednica Grada Ivanca posvetila je posebnu pažnju upravljanju kvalitetom turističke ponude u destinaciji kroz promociju oznaka kvalitete koje dodjeljuje Turistička zajednica Varaždinske županije. To uključuje certifikate poput „Okusi varaždinskoga kraja“, „Kuće za odmor s pričom“, „Cyclist Welcome“ i drugih relevantnih oznaka koje potvrđuju kvalitetu i autentičnost turističkih subjekata u Ivancu.

Turistički subjekti i pojedinci koji svojim radom doprinose razvoju turizma u destinaciji svake godine, u suradnji s TZ Varaždinske županije, nominiraju se za Godišnje hrvatske turističke nagrade, koje dodjeljuju Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma, kao i za druge relevantne natječaje i priznanja u turizmu.

Redovito se održavaju i godišnji sastanci s predstavnicima različitih dionika u turizmu, s ciljem razmjene informacija, koordinacije i unaprjeđenja turističke ponude destinacije.

Sve navedene aktivnosti realizirane su unutar redovnog rada Turističke zajednice te nije bilo dodatnih troškova po ovoj stavci.

Ostvareni cilj aktivnosti

Promocijom oznaka kvalitete osigurana je veća prepoznatljivost i reputacija turističkih subjekata u Ivancu. Edukacije i sastanci s dionicima doprinijeli su jačanju kapaciteta lokalnih

turističkih ponuditelja, poticanju inovacija i podizanju standarda usluge u destinaciji. Sve aktivnosti dodatno su unaprijedile kvalitetu turističke ponude, olakšale umrežavanje subjekata i osigurale kontinuitet razvoja turizma u Ivanču.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, Poslovna zona Ivanec d.o.o., dionici u turizmu

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

PLANIRANO: 500,00 €

I. IZMJENA: 177,07 €

OSTVARENO: 2.140,12 €

Opis aktivnosti

Turistička zajednica Grada Ivanca aktivno upravlja šetnicom „Ivanečki mlinarski put“, koja predstavlja važnu turističku atrakciju i povezuje prirodne ljepote s kulturno-povijesnim naslijeđem područja. Kako bi šetnica bila privlačnija i ugodnija za posjetitelje, osigurane su sadnice cvijeća koje uljepšavaju okoliš šetnice i stvaraju ugodnu atmosferu za šetače.

Također, TZ Grada Ivanca uključila se u projekt „Hrvatska prirodno tvoja“, kroz koji je od Hrvatske turističke zajednice dobivena financijska podrška za nabavu i sadnju sadnica stabala na drugim lokacijama u gradu, čime se dodatno doprinosi očuvanju prirodnog okoliša i jačanju zelenih površina u destinaciji. Ove aktivnosti zajedno poboljšavaju vizualni dojam Ivanca i potiču posjetitelje na povratak, stvarajući dugoročnu povezanost između turističke zajednice, lokalnog stanovništva i posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti

Infrastruktura na Ivanečkoj mlinarskoj šetnici redovno je održavana, a sadnja cvijeća dodatno je povećala atraktivnost šetnice. Uključivanje u projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ omogućilo je i obogaćivanje zelenih površina na drugim lokacijama u gradu, čime se jača vizualni identitet destinacije i promovira Ivanec kao grad s uređenim i prirodnim prostorima za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca, Grad Ivanec, IVKOM, dionici u turizmu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

PLANIRANO: 0,00 €
I. IZMJENA: 0,00 €
OSTVARENO: 0,00 €

TZ Grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

PLANIRANO: 38.000,00 €
I. IZMJENA: 49.000,00 €
OSTVARENO: 56.043,17 €

Opis aktivnosti:

Plaća se odnosi na direktoricu TZ Grada Ivanca, stručnu suradnicu za manifestacije i studentice koje rade preko student servisa u Centru za posjetitelje „Kukuljević“ tokom vikenda. Direktorica Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno s predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca

6.2. Materijalni troškovi

PLANIRANO: 8.000,00 €
I. IZMJENA: 11.200,00 €
OSTVARENO: 10.039,81 €

Opis aktivnosti:

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, internet, knjigovodstvene usluge, informatičke usluge i licence, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, režijske troškove Centra za posjetitelje „Kukuljević“, troškove prijevoza na rad i službenih putovanja te ostale troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje stručne službe TZGI

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Ivanca

6.3. Tijela turističke zajednice

PLANIRANO: 0,00 €

I. IZMJENA: 0,00 €

OSTVARENO: 0,00 €

Opis aktivnosti:

Tijekom 2025. godine održane su tri sjednice Skupštine TZ Grada Ivanca i pet sjednica Turističkog vijeća, u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

7. REZERVA

PLANIRANO: 4.000,00 €

I. IZMJENA: 7.000,00 €

OSTVARENO: 5.655,07 €

Opis aktivnosti:

Pojedine (gore obrazložene) stavke, iako realizirane, nisu stvorile financijske troškove, kao što je to kod planiranja bilo prvotno očekivano.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

9. ZAKLJUČAK

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Ivanca provela je niz aktivnosti usmjerenih na razvoj turističke ponude, jačanje prepoznatljivosti destinacije te unapređenje kvalitete turističkih sadržaja i infrastrukture. Provedene aktivnosti obuhvaćale su strateško planiranje, razvoj turističkih proizvoda, organizaciju manifestacija, promociju destinacije te upravljanje turističkim sadržajima i okolišem.

U području strateškog planiranja izrađen je ključni dokument za daljnji razvoj turizma – Plan upravljanja destinacijom Ivanec za razdoblje 2025. – 2029., donesen u suradnji s Gradom Ivancem i Turističkom zajednicom Varaždinske županije. Ovaj dokument predstavlja temelj za sustavno i održivo upravljanje turizmom u destinaciji u narednom razdoblju.

Velik naglasak stavljen je na razvoj turističkih proizvoda i sadržaja koji doprinose pozicioniranju Ivanca kao „planinarskog grada“. Posebno se ističu projekti vezani uz cikloturizam, interpretaciju povijesnih lokaliteta te razvoj outdoor ponude. Uređene su i dodatno razvijene planinarske i biciklističke rute, postavljena signalizacija te su osmišljeni novi interpretacijski sadržaji poput digitalnog botaničkog vrta u Ivanečkom gradskom parku.

Tijekom godine organiziran je velik broj manifestacija i događanja koja su dodatno obogatila turističku ponudu grada. Među značajnijima su HikeFest – festival craft piva, Rudarski cener, Ivanečki rudarski dani, Jesen u Ivancu, Advent u Ivancu te obilježavanje Međunarodnog dana

planina. Uz vlastitu organizaciju događanja, Turistička zajednica pružila je podršku brojnim sportskim, kulturnim i rekreativnim manifestacijama koje doprinose atraktivnosti destinacije i privlače različite skupine posjetitelja.

Posebna pažnja posvećena je promociji i komunikaciji destinacije. Organiziran je press trip za poznate hrvatske blogere, putopisce i influencere, čime je ostvarena značajna promocija Ivanca na digitalnim platformama i društvenim mrežama. Također su izrađeni novi promotivni materijali i suveniri, unaprijeđene su internetske stranice, uveden je sadržaj na njemačkom jeziku te je dodatno ojačana prisutnost na društvenim mrežama i turističkim portalima.

U segmentu turističke infrastrukture i informiranja posjetitelja provedeno je postavljanje turističke signalizacije prema ključnim atrakcijama, smještajnim objektima i turističkom uredu, čime je poboljšana orijentacija i dostupnost turističkih sadržaja. Turističko-informativne aktivnosti provodile su se kroz Turističko-informativni centar u Centru za posjetitelje „Kukuljević“, koji je tijekom godine posjetio velik broj individualnih posjetitelja te organiziranih grupa.

Turistička zajednica kontinuirano je surađivala s lokalnim dionicima u turizmu, turističkim agencijama, udrugama i institucijama te je aktivno sudjelovala na sajmovima, stručnim skupovima i edukacijama. Posebna pažnja posvećena je i očuvanju okoliša kroz održavanje Ivanečkog mlinarskog puta, sadnju cvijeća i stabala te uključivanje u projekt „Hrvatska prirodno tvoja“.

Sve provedene aktivnosti doprinijele su povećanju vidljivosti Ivanca kao turističke destinacije, razvoju novih turističkih sadržaja te jačanju suradnje među dionicima u turizmu. Ostvareni rezultati potvrđuju kontinuitet razvoja turizma u Ivancu te stvaraju kvalitetne temelje za daljnje unapređenje turističke ponude i pozicioniranje grada kao atraktivne destinacije za aktivni odmor, boravak u prirodi i autentična turistička iskustva.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Milorad Batinić



REBALANS FINANCISKOG PLANIRANJA ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	Rebalans 2025. (u €)	Realizacija 2025. (u €)	udio %	Indeks (realizacija / rebalans)
1.	Izvorni prihodi	30.500,00	35.500,00	39.823,08	16,32	112,18
1.1.	Turistička pristojba	3.500,00	5.500,00	6.056,75	2,48	110,12
1.2.	Članarina	27.000,00	30.000,00	33.766,33	13,84	112,55
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	130.000,00	147.340,65	147.340,65	60,37	100,00
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	130.000,00	147.340,65	147.340,65	60,37	100,00
2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda	52.000,00	61.450,00	61.450,00	25,18	100,00
2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	78.000,00	75.890,65	75.890,65	31,09	100,00
2.1.3.	Kapitalna donacija za smedu signalizaciju	-	10.000,00	10.000,00	4,10	100,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	27.000,00	28.818,56	30.086,54	12,33	104,40
4.	Prihodi iz EU fondova	-	-	-	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	0,00	0,00
6.	Preneseni saldo žiro računa iz prethodne godine	16.000,00	26.813,15	26.813,15	10,99	100,00
7.	Ostali prihodi	100,00	100,00	-	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	203.600,00	238.572,36	244.063,42	100,00	102,30

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	Rebalans 2025. (u €)	Realizacija 2025. (u €)	udio %	Indeks (realizacija /rebalans)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	3.750,00	3.750,00	1,54	100,00
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	3.750,00	3.750,00	1,54	100,00
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	-	-	-	0,00	0,00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	119.900,00	135.872,44	127.831,39	52,38	94,08
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	69.500,00	81.128,13	68.971,76	28,26	85,02
	2.1.1. Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	17.500,00	14.779,79	7.061,07	2,89	47,78
	2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta	18.000,00	25.588,56	24.127,82	9,89	94,29
	2.1.3. Cikloturizam	33.000,00	40.759,78	37.782,87	15,48	92,70
	2.1.4. Digitalizacija i revitalizacija baštine	1.000,00	-	-	0,00	0,00
	2.1.5. Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	-	-	-	0,00	0,00
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	2.010,00	2.237,50	0,92	111,32
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	45.400,00	52.734,31	56.622,13	23,20	107,37
	2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	23.000,00	23.339,55	27.227,37	11,16	116,66
	2.3.2. Potpore ostalim događanjima	12.000,00	12.940,04	12.940,04	5,30	100,00

2.3.3.	Festival Hikefest	10.400,00	16.454,72	16.454,72		6,74	100,00
2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00				0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji					0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.200,00	31.572,85	38.603,86		15,82	122,27
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.100,00	2.300,00	2.075,57		0,85	90,24
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.000,00	6.240,39	6.240,39		2,56	100,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000,00	2.284,87	5.828,73		2,39	255,10
3.4.	Internetske stranice	500,00	3.247,72	3.442,63		1,41	106,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1.738,75	1.648,04		0,68	94,78
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	11.600,00	15.761,12	19.368,50		7,94	122,89
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	11.600,00	15.321,13	18.928,51		7,76	123,55
3.6.2.	TIC		439,99	439,99		0,18	100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,00	177,07	2.140,12		0,88	1208,63
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji					0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	177,07	2.140,12		0,88	1208,63
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					0,00	0,00

March 25, 2026

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZGI SA FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.000,00	60.200,00	66.082,98	27,08	109,77
6.1.	Plaće	38.000,00	49.000,00	56.043,17	22,96	114,37
6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	11.200,00	10.039,81	4,11	89,64
6.3.	Tijela turističke zajednice	-	-	-	0,00	0,00
7.	REZERVA - STANJE ŽIRO RAČUNA 31.12.2025.	4.000,00	7.000,00	5.655,07	2,32	80,79
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	203.600,00	238.572,36	244.063,42	100,00	102,30