



**Program rada Turističke zajednice Grada Ivanca s
financijskim planom za 2026. godinu**



SADRŽAJ

UVOD	3
PLAN PRIHODA.....	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	7
1.2. ČLANARINA:	7
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	7
2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 323.000,00 €	7
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 97.000,00 €	7
2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 216.000,00 €.....	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	8
7. OSTALI PRIHODI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	10
2.1.1. Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	10
2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta	11
2.1.3. Cikloturizam.....	11
2.1.4. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine.....	12
2.1.5. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	13
2.3.2. Potpore ostalim događanjima	14
2.3.3. Festival HikeFest.....	14
2.3.4. Advent	15
2.4. Turistička infrastruktura	16
2.5. Podrška turističkoj industriji	16

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	17
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.4. Internetske stranice.....	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	18
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	19
3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče	19
3.6.2. Turističko-informativni centar	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	21
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	21
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	22
6.1. Plaće	22
6.2. Materijalni troškovi	23
6.3. Tijela turističke zajednice.....	23
7. REZERVA	23
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	23

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Ivanca za 2026. godinu (dalje Program rada za 2026. godinu) izrađen je u skladu s Metodologijom i obveznim uputama koje je izradila Hrvatska turistička zajednica za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o njegovom izvršenju. Program je temeljen na osnovnim ciljevima turističkih zajednica, kako su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). S obzirom na to, rad Turističke zajednice grada Ivanca usmjeren je na tri ključna područja djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije,
2. osiguravanje bolje zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa,
3. poboljšanje uvjeta za boravak turista u destinaciji.

Osim toga, Program rada za 2026. godinu definiran je na temelju ostvarenih turističkih rezultata i trendova na turističkom tržištu, a usklađen je sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)
- Strategijom razvoja grada Ivanca 2014. – 2020.
- Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015. – 2025.
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Planom upravljanja destinacijom 2025. – 2029.

Program rada za 2026. godinu predstavlja nastavak dosadašnjih aktivnosti s posebnim naglaskom na poboljšanje turističke ponude i kontinuirani razvoj turizma na ovom području.

Glavni ciljevi programa uključuju:

- stalno povećanje broja noćenja, prosječne duljine boravka i turističke potrošnje,
- unapređenje i širenje postojeće turističke ponude,
- poboljšanje uvjeta za boravak turista u destinaciji,
- razvoj novih turističkih sadržaja,
- podizanje kvalitete manifestacija s ciljem povećanja turističkog prometa,
- jačanje prepoznatljivosti brenda „Ivanec – planinarski grad“ među ciljanim skupinama.

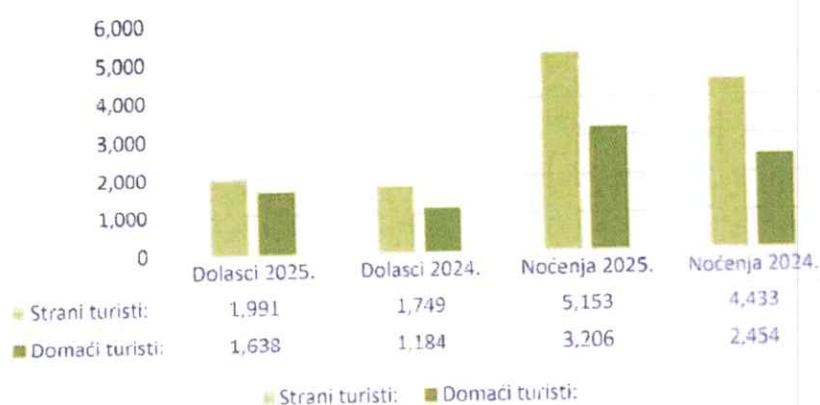
Realizacija programa ovisi o različitim faktorima, poput gospodarskih, političkih i društvenih kretanja te će se prema tim okolnostima prilagođavati.

Trendovi turističkog prometa i potražnje na području Grada Ivanca

U prvih 11 mjeseci (1. 1. – 30. 11. 2025.) na području Grada Ivanca, prema sustavu eVisitor, zabilježeno je 3.629 dolazaka i 8.359 noćenja, što je 24% više dolazaka i 21% više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine (1. 1. – 30. 11. 2024.).
Prosječno trajanje boravka ostalo je na nivou prošle godine i iznosi 2 dana.

62% noćenja ostvarili su strani gosti, a 38% domaći.

Dolasci i noćenja - usporedba 2025. / 2024.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanca, sve prijavljene osobe

Udio turista u ostvarenim noćenjima 2025. godine



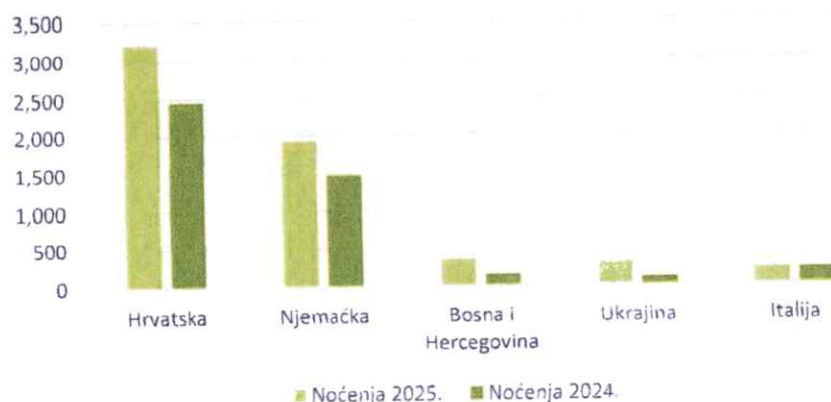
Udio turista u ostvarenim dolascima 2025. godine



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Najviše noćenja ostvarili su redom Hrvati, Nijemci, Austrijanci, Bosanci, Ukrajinci, Slovenci, Nizozemci, Talijani, Englezi i Poljaci. Povećao se broj noćenja koja ostvaruju domaći gosti i to za 31% na isti period prošle godine te se povećao broj noćenja gostiju iz Njemačke, Bosne i Hercegovine i Ukrajine, dok su se noćenja gostiju iz Nizozemske i Austrije te Poljske smanjila u odnosu na prošlu godinu.

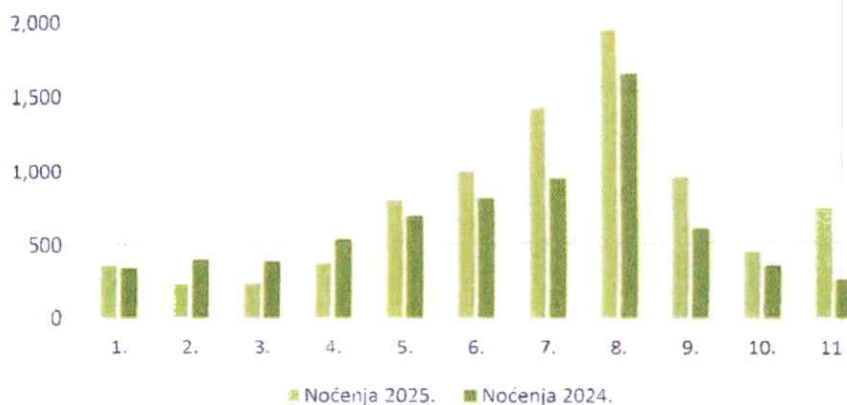
TOP 5 tržišta prema noćenjima - usporedba 2025. / 2024.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Najveći broj noćenja i dalje se ostvaruje tijekom ljetnih mjeseci – lipnju, srpnju i kolovozu. Ove godine zabilježen je pad noćenja u samo tri mjeseca: veljači, ožujku i travnju. Siječanj je ostao na razini prošle godine, dok su svi ostali mjeseci ostvarili porast u odnosu na prethodnu godinu.

Ukupna noćenja po mjesecima - usporedba 2025. / 2024.

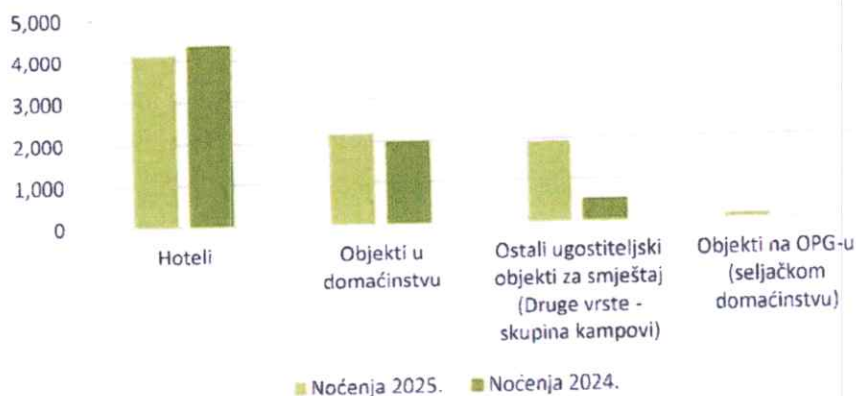


Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Najveći broj noćenja ostvaren je u Hotelu Orion (50%), dok je ostatak ostvaren u objektima u domaćinstvu (26%), ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (23%) i objektima na OPG-u.

Primjetan je porast noćenja u objektima u domaćinstvu, ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj te objektima na OPG-u u odnosu na prošlu godinu. Ovaj rast povezuje se s otvaranjem novih kuća za odmor, ali i s intenzivnom promocijom koja se kontinuirano provodi od travnja ove godine.

Noćenja prema vrsti objekta - usporedba 2025.
/2024.



Izvor: eVisitor, obrada TZG Ivanec, sve prijavljene osobe

Na području Grada Ivanca do kraja studenoga ove godine registrirano je ukupno 36 turističkih (komercijalnih) smještajnih objekata s 176 kreveta. Broj smještajnih kapaciteta iz godine u godinu kontinuirano raste, što potvrđuje sve veći interes iznajmljivača za ulaganje u turističku ponudu te postupno jačanje turističke prepoznatljivosti Ivanca.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Ivanca uključuju izvorne prihode, odnosno prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, zatim prihode iz proračuna Grada Ivanca, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

U 2026. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **35.000,00 €**.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA: 5.000,00 €

Prihod od turističke pristojbe procjenjuje se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije te ostvarenog broja noćenja u smještajnim objektima koji turističku pristojbu naplaćuju prema noćenju i broju fiksnih i pomoćnih kreveta u smještajnim objektima koji turističku pristojbu plaćaju paušalno. S obzirom na povećanje broja smještajnih objekata tijekom 2025. godine, očekuje se i povećanje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na 2026. godinu.

1.2. ČLANARINA: 30.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) i povećanom broju članova, očekuje se viši prihod turističke članarine nego 2025. godine.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD GRADA IVANCA: 328.200,00 €

Proračunom Grada Ivanca za „Djelatnost Turističke zajednice“ osigurana su sredstva namijenjena sufinanciranju projektnih aktivnosti te redovitom funkcioniranju Ureda TZG Ivanca. Proračun je ove godine povećan zbog zapošljavanja stručnog suradnika za manifestacije, što će dodatno unaprijediti organizaciju i kvalitetu događanja.

Također, TZG Ivanca za 2026. godinu ostvarila je sredstva za organizaciju Adventa, koji ćemo u potpunosti provoditi u vlastitoj organizaciji. Za razliku od toga, Advent 2025. godine organiziran je djelomično u suradnji s Gradom, pri čemu je Grad snosio sve financijske troškove, dok je TZ sudjelovala u dijelu organizacijskih aktivnosti.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 97.000,00 €

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda TZ-a.

2.1.2. PRIHODI ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: **221.200,00 €**

Radi se o sufinanciranju pojedinih programskih aktivnosti.

2.1.3. KAPITALNA DONACIJA ZA SMEĐU SIGNALIZACIJU: **10.000,00 €**

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Po toj osnovi procjenjuje se prihod od **28.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2026. godini nisu predviđeni prihodi iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2026. godini nisu predviđeni prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: **4.000,00 €**

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose **100,00 €**, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Sukladno novom Zakonu o turizmu, koji je na snagu stupio 1. siječnja 2024. godine, TZGI je ove godine donio Plan upravljanja destinacijom za četverogodišnje razdoblje. Uz to, TZGI će, prema potrebi, sudjelovati u izradi drugih strateških i operativnih dokumenata koji će biti nužni za daljnji razvoj turizma na području Grada Ivanca.

TZGI će pritom surađivati s Gradom Ivancem, Turističkom zajednicom Varaždinske županije, Varaždinskom županijom te ostalim relevantnim nositeljima turističke politike kako bi se osigurala usklađena provedba razvojnih aktivnosti.

Od 2. siječnja 2025. godine TZGI je preuzeo upravljanje Centrom za posjetitelje „Kukuljević“. U tom kontekstu planiramo pokrenuti postupke dobivanja certifikata održivosti, kako za sam Centar za posjetitelje, tako i za Turističku zajednicu, s ciljem jačanja kvalitete, održivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Cilj: upravljanje destinacijom radi održivog razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.750,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analize provodit će se korištenjem dostupnih filtera u sustavu eVisitor, što omogućuje detaljno prikupljanje informacija o profilu i obilježjima turista koji posjećuju područje grada Ivanca. Uz podatke iz eVisitora, koristit će se i rezultati istraživanja Turističke zajednice Varaždinske županije provedenih u sklopu Studije upravljanja kvalitetom, kao i relevantna istraživanja drugih institucija i organizacija (primjerice TOMAS Hrvatska), čiji su nalazi primjenjivi na destinaciju Ivanec.

Cilj: dobivanje informacija za adekvatno donošenje odluka i provođenje aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Kako bi se prikupile povratne informacije o uspješnosti promotivnih aktivnosti, kao i donosile buduće odluke te eventualno ispravili nedjelotvorni pristupi, učinkovitost promotivnih aktivnosti pratit će se pomoću Google Analytics alata integriranog u web stranice TZG Ivanca te alata na društvenim mrežama kojima TZ upravlja. Izvješća o rezultatima provedbenih aktivnosti dostavljat će i partneri s kojima će biti ostvarena medijska i promotivna suradnja.

Cilj: poboljšanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti TZGI
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Grada Ivanca kontinuirano će provoditi aktivnosti usmjerene na prepoznavanje ključnih atributa, poruka i ciljanih skupina koje mogu doprinijeti povećanju konkurentnosti destinacije.

Pojedine elemente turističke ponude i pružatelje usluga povezivat će kroz projekte usmjerene na selektivne oblike turizma. Za Ivanec kao destinaciju, posebnu pažnju posvetit će aktivnom turizmu (planinarenje, pješačenje, cikloturizam, sportsko-rekreacijske aktivnosti), ruralnom turizmu te kulturnom turizmu, s naglaskom na povijesnu i tradicijsku baštinu.

2.1.1. Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice

Ivanec već nekoliko godina svoju turističku ponudu i konkurentsku prednost temelji na najvišoj gori Hrvatskog zagorja, Ivančici, uz brend „Ivanec – planinarski grad“. Turistička zajednica Grada Ivanca, u suradnji s Gradom Ivancem i Poslovnom zonom d.o.o., kontinuirano radi na razvoju dodatnih sadržaja s ciljem pozicioniranja Ivanca kao ključne destinacije za aktivni, sportski i zdravstveni turizam.

U tom kontekstu, TZG Ivanec u 2025. godini planira niz aktivnosti usmjerenih jačanju kvalitete i atraktivnosti turističke ponude. Posebno se ističe održavanje i unapređenje planinarskih i pješačkih staza izrađenih u sklopu projekta HTZ-a, čime se osigurava njihova dugoročna funkcionalnost, sigurnost i visoka razina doživljaja za posjetitelje.

Također, u planu je izrada dodatnih sadržaja na stazi Mrzljak, jednoj od najposjećenijih ruta koja vodi prema Ivančici. Ovim zahvatom staza će dobiti nove informativne, edukativne i rekreativne elemente, čime će se dodatno obogatiti iskustvo boravka u prirodi te pridonijeti razvoju Ivančice kao ključnog turističkog resursa grada.

Paralelno s time, provodit će se i istraživanje za projekt „Rudarska katedrala“, koji je jedan od strateških razvojnih projekata predviđenih Planom upravljanja destinacijom donesenim 2025. godine. Projekt ima za cilj valorizaciju bogate rudarske baštine ivanečkog kraja te stvaranje jedinstvenog interpretacijskog i turističkog sadržaja koji će doprinijeti prepoznatljivosti destinacije.

Sve navedene aktivnosti dio su koordiniranog napora usmjerenog prema održivom razvoju destinacije, jačanju identiteta Ivanca kao planinarskog grada te stvaranju raznovrsne i kvalitetne ponude koja će privući domaće i strane posjetitelje tijekom cijele godine.

Cilj: kreiranje i promocija sadržaja aktivnog i outdoor turizma, brendiranje i pozicioniranje Ivanca kao planinarskog grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, Poslovna zona, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.1.2. Interpretacija povijesnih lokaliteta

Projekt „Interpretacija povijesnih lokaliteta“ usmjeren je na uređenje planinarskih staza na području Vražjeg stolčeka, poznatog prirodnog i povijesnog lokaliteta. U sklopu projekta planira se provesti i istraživanje arheološkog lokaliteta Gradišće, koji se nalazi na trasi staze Vražji stolček. Time će se doprinijeti boljem razumijevanju i valorizaciji kulturne baštine ovoga područja.

Projekt će omogućiti snažnije povezivanje prirodne i kulturne baštine, uz unapređenje infrastrukture i postavljanje interpretacijskih elemenata koji će posjetiteljima približiti povijesne vrijednosti lokaliteta. Na taj će se način dodatno obogatiti turistička ponuda i olakšati pristup ovim atrakcijama, čime se doprinosi stvaranju kvalitetnijeg i cjelovitijeg doživljaja destinacije.

Cilj: unapređenje turističke ponude uz interpretaciju povijesnih vrijednosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.1.3. Cikloturizam

U posljednjim godinama Turistička zajednica Grada Ivanca provela je niz važnih aktivnosti usmjerenih na razvoj cikloturizma. Realizirani su svi ključni elementi potrebni za formiranje kvalitetnog cikloturističkog proizvoda: trasirana je biciklistička ruta, izrađen je prometni elaborat, postavljena su uređena odmorišta, izrađena je digitalna i tiskana cikloturistička karta, postavljene su informativne ploče te je provedena sveobuhvatna promocija nove cikloturističke ponude.

Zahvaljujući tim ulaganjima u proteklim godinama, današnja cikloturistička infrastruktura Ivanca predstavlja zaokružen i funkcionalan sustav koji povezuje najvažnije turističke i prirodne resurse destinacije. Cikloturizam, kao selektivni oblik turizma koji bilježi kontinuiran rast na europskoj i svjetskoj razini, u svim strateškim dokumentima – od nacionalne do lokalne razine – prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih proizvoda.

Kružna cikloturistička trasa Ivanca povezuje smještajne kapacitete, ugostiteljske objekte, OPG-ove, kulturne i prirodne znamenitosti, izvorišta te Ivančicu, čime se osigurava održiva valorizacija prostora i stvaranje sadržajnog, zanimljivog i sigurnog doživljaja za sve posjetitelje.

U 2026. godini, nakon što su svi infrastrukturni i promotivni elementi već realizirani u prethodnom razdoblju, planirano je redovno održavanje cikloturističke infrastrukture i staza, kako bi se osigurala njihova funkcionalnost, sigurnost i dugovječnost. Za navedene aktivnosti nisu predviđeni posebni financijski izdaci po toj stavci, već će se podmiriti iz stavke 2.4. Turistička infrastruktura.

Cilj: stvaranje i promocija cjelogodišnjih turističkih sadržaja
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski suradnici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.1.4. Digitalizacija i suvremena interpretacija baštine

Novi trendovi pokazuju da turisti sve više očekuju korištenje digitalnih sadržaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. Kako bi se udovoljilo tim očekivanjima, Turistička zajednica Grada Ivanca prošlih je godina izradila audio vodič, čije će se održavanje, upravljanje i nadogradnja kontinuirano provoditi tijekom godine.

U 2026. godini naglasak će biti na održavanju već postojećih ploča s audio vodičima, koje su tijekom godine djelomično devastirane te ih je potrebno vratiti u funkcionalno stanje.

Sve navedene aktivnosti provest će se bez dodatnih financijskih troškova, koristeći postojeće resurse i kapacitete Turističke zajednice.

Cilj: prilagođavanje postojeće ponude suvremenim posjetiteljima
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.1.5. Projekt „100 Dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Projekt 100 dvoraca Sjeverne Hrvatske udruženo su 2021. pokrenuli TZ Varaždinske, Krapinsko-zagorske i Međimurske županije. Kako se radi o prezentaciji dvoraca, utvrda i kurija cijelog tog područja u koje pripada i destinacija Ivanec, TZG Ivanca surađuje s nositeljima projekta vezano uz aktivnosti koje se odnose na Stari grad Ivanec, Kuriju Cerje Tužno te utvrdu Gradišće.

Cilj: razvoj novog turističkog proizvoda, jačanje pozicije Ivanca kao destinacije kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZG Ivanec aktivno će promovirati postojeće oznake kvalitete na razini Varaždinske županije (Kuće za odmor s pričom, Okusi varaždinskoga kraja, Cyclist welcome i Agroturizam s pričom) te poticati dionike u turizmu na uključivanje u navedene projekte. U suradnji s TZ Varaždinske županije, TZGI će surađivati sa subjektima koji nose neku od oznaka kvalitete i promovirati nositelje oznaka.

Turistička zajednica grada Ivanca, u suradnji s Gradom Ivanec i Poslovnom zonom Ivanec započela je 2024. godine projekt promicanja autohtone hrane u sklopu kojeg će medijski promovirati sve partnere uključene u ovaj projekt.

Cilj: podizanje kvalitete proizvoda i usluga na području grada Ivanca

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, Grad Ivanec, Poslovna zona Ivanec, nositelji oznaka kvalitete, turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator

Specifični tematski događaji i manifestacije često postaju važni elementi identiteta destinacije, stvarajući prve asocijacije koje posjetitelje vežu uz određeni kraj. Upravo zato iznimno je važno razvijati kvalitetne, sadržajno bogate i inovativne manifestacije koje doprinose prepoznatljivosti i održivom razvoju destinacije. Uspjeh takvih događanja temelji se na njihovoj usklađenosti s povijesnom, kulturnom i tradicijskom baštinom područja.

Turistička zajednica Grada Ivanca aktivno sudjeluje u organizaciji i suorganizaciji brojnih događanja koja oblikuju kulturni, sportski i društveni život grada. Među najznačajnijima ističu se Ivanečki rudarski dani, Uskrs u Ivancu, Dani grada Ivanca, Dan bedenske lončarije, Kiparenje motornom pilom, Noć muzeja, Brdski maraton Ivanec – Novi Marof, Jesen u Ivancu, kao i niz drugih programa koji obogaćuju lokalnu ponudu i privlače posjetitelje tijekom cijele godine.

U skladu sa svojim zakonskim obvezama i strateškim smjernicama, TZ Grada Ivanca nastavit će s organizacijom već etabliranih i prepoznatljivih manifestacija, uz kontinuirano uvođenje novih, atraktivnih i inovativnih sadržaja. Paralelno s time, kroz optimalno korištenje raspoloživih resursa, usmjerit će se na razvoj dodatnih događanja koja će postati snažni

motivi dolaska u destinaciju, s posebnim naglaskom na stvaranje cjelogodišnje, raznovrsne i održive turističke ponude.

Cilj: razvoj događanja koja će biti prisutna tijekom cijele godine kao ključni motiv za posjet destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, OCD-i, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.750,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.3.2. Potpore ostalim događanjima

Turistička zajednica grada Ivanca pružat će podršku događanjima koja organiziraju drugi subjekti na području Ivanca, a koja imaju značaj za razvoj, promociju i jačanje turističkog te gospodarskog položaja destinacije. Ova podrška bit će ostvarena kroz sufinanciranje u okviru dostupnih financijskih sredstava, a također će uključivati aktivnosti usmjerene na povećanje vidljivosti tih događanja putem web stranica i društvenih mreža Turističke zajednice grada Ivanca.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.3.3. Festival HikeFest

HikeFest je festival koji se u Ivancu održava treću godinu zaredom, tijekom petka i subote te predstavlja jedan od važnijih događaja u turističkoj ponudi grada. Festival je ujedno sastavni dio programa Ljeto u Ivancu, čime dodatno obogaćuje cjelokupnu ljetnu kulturno-zabavnu ponudu destinacije.

HikeFest nudi raznolik program usmjeren na promociju Ivanca kao planinarskog grada, uključujući koncerte u gradskom parku, zabavne sadržaje te bogatu ponudu craft i drugih vrsta piva. Uz glazbeni program, posjetitelji mogu sudjelovati i u raznim tematskim aktivnostima povezanim s prirodom, planinarenjem i outdoor kulturom.

Ove godine festival dodatno raste – uvodi se i nedjeljni program, čime HikeFest postaje trodnevno događanje. Treći dan bit će posvećen popodnevnim i večernjim sadržajima, s posebnim naglaskom na nastupe mladih glazbenika s ivanečkog područja. Time se jača povezanost festivala s lokalnom zajednicom, potiče angažman mladih i dodatno obogaćuje kulturni i društveni život grada.

HikeFest predstavlja izvrsnu platformu za promociju ukupne turističke ponude Ivanca kroz spoj prirode, kulture, glazbe i gastronomske tradicije. Svojim rastom i raznolikošću festival doprinosi jačanju prepoznatljivosti destinacije te podupire stvaranje snažnog i atraktivnog turističkog identiteta.

Cilj: podizanje kvalitete proizvoda i usluga na području grada Ivanca
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.400,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.3.4. Advent

Advent u Planinarskom gradu postaje sve važniji segment turističke ponude Ivanca, a od 2026. godine organizaciju adventskih sadržaja preuzima Turistička zajednica Grada Ivanca. Slijedom toga, TZ je od Grada Ivanca dobila namjenska sredstva za provedbu adventskog programa, čime će se proračun Turističke zajednice dodatno povećati upravo za potrebe održavanja ovog događanja.

U 2026. godini adventski program planira se realizirati na kvalitetnoj razini iz 2025. godine, kada je advent u Ivancu doživio značajnu nadogradnju sadržaja. Tada je otvorena i privremena Kuća Bake Mraz u Centru za posjetitelje, park je uređen s natkrivenim pagodama i otvorenim sjedećim zonama uz grijalice, a bogati blagdanski ambijent privukao je velik broj posjetitelja.

Klizalište će se nastaviti održavati kao i proteklih godina, budući da se pokazalo iznimno uspješnim i posjećenim. Planirano je svečano otvorenje klizališta uz posebne klizačke nastupe te niz popratnih aktivnosti poput radionica za djecu i odrasle, animacijskih programa i drugih zimskih sadržaja. Adventski doživljaj zaokružiti će Adventski sajam pod zvijezdama, s ponudom rukotvorina, lokalnih proizvoda i prigodnih blagdanskih artikala te koncerti u gradskom parku i doček Nove godine na gradskom trgu.

U 2026. godini poseban će se naglasak staviti na promociju Adventa putem različitih medijskih kanala, uključujući digitalne platforme, društvene mreže, lokalne i regionalne medije, promotivne kampanje i suradnje s influencerima. Sustavno i ciljno komuniciranje omogućit će veću vidljivost adventskog programa, jačanje brenda Ivanca kao planinarskog grada te privlačenje većeg broja posjetitelja.

Preuzimanjem organizacije Adventa, Turistička zajednica Grada Ivanca dodatno učvršćuje poziciju Ivanca kao destinacije s cjelogodišnjom ponudom, stvarajući sadržaje koji obogaćuju društveni život zajednice i potiču lokalni razvoj.

Cilj: podizanje kvalitete proizvoda i usluga na području grada Ivanca
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: od 01.12.2026. do 31. 12. 2026.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Grada Ivanca odgovorna je za upravljanje šetnjicom „Ivanečki mlinarski put“, koja je klasificirana kao javna turistička infrastruktura te joj je na upravljanje povjerena od strane lokalne samouprave. TZ će i dalje provoditi redovno održavanje ove jedinstvene tematske staze, uz njezino postupno unapređenje i proširivanje sadržaja, kako bi ostala jedan od prepoznatljivih i atraktivnih elemenata turističke ponude Ivanca.

Uz to, Turistička zajednica nastavit će s uređivanjem ciklopunktova, koji su također dio javne turističke infrastrukture. Redovito održavanje, obnova i opremanje ciklopunktova doprinijet će sigurnosti, funkcionalnosti i kvaliteti doživljaja za cikloturiste, ali i dodatno ojačati ukupnu outdoor ponudu destinacije.

Cilj: učinkovito upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Ivanca aktivno će sudjelovati u podršci i razvoju turističkih programa koje organiziraju drugi subjekti. Posebnu pažnju posvetit će podršci stvaranju sadržaja od strane destinacijskih menadžment kompanija (DMK), koje će posjetiteljima ponuditi unaprijed pripremljene proizvode, ture i tematske izlete na području Ivanca. Osim suradnje s receptivnim turističkim agencijama, TZ će također pomagati u izradi planova i programa za posjete Ivancu organizirane od strane emitivnih turističkih agencija.

Cilj: razvoj i stvaranje novih turističkih proizvoda, obogaćivanje ponude te unapređenje raznovrsnosti i kvalitete turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, ključni dionici turističkog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacijske aktivnosti provodit će se kroz sve dostupne kanale s ciljem jačanja pozicioniranja Ivanca kao planinarskog grada u svijesti javnosti. Brend će biti prisutan na web stranici, društvenim mrežama, promotivnim materijalima i memorandumima, čime će se povećati vidljivost i prepoznatljivost destinacije te poboljšati učinkovitost promotivnih inicijativa. Poseban naglasak bit će na promociji specifičnih turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma koje Ivanec razvija kao destinacija.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ Grada Ivanca sudjelovat će na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije i Poslovnom zonom Ivanec, čime će se osigurati usklađen i strateški nastup na tržištu. U skladu s raspoloživim financijskim sredstvima, TZ će prisustvovati onim sajmovima koji okupljaju ciljne skupine relevantne za promociju Ivanca i njegovih turističkih proizvoda. Za ostale sajmove, na kojima fizičko sudjelovanje neće biti moguće, osigurat će se distribucija promotivnih materijala i brošura, kako bi se vidljivost destinacije zadržala na svim ključnim tržištima.

Cilj: promocija turističke ponude i pozicioniranje Ivanca u svijestima ciljanih skupina te kao posljedica povećani broj turističkih dolazaka i noćenja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, Poslovna zona Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Grada Ivanca, u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, aktivno će sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja za novinare, predstavnike organizatora putovanja i turističke agente. U skladu sa specifičnim potrebama i interesima pojedine skupine, bit će pripremljeni detaljni prijedlozi programa, osigurana stručna pratnja te pružene odgovarajuće usluge, uključujući osvježena, smještaj i druge turističke sadržaje.

U 2026. godini planira se i posebna promotivna aktivnost u obliku press tripa, tijekom kojeg će Ivanec ugostiti blogere i influencere iz Austrije, Njemačke i Slavonije. Sudionici će boraviti u Ivanecu nekoliko dana, upoznati najvažnije prirodne, kulturne i outdoor atrakcije te kroz svoje kanale – blogove, društvene mreže i medijske objave – promovirati Ivanec kao zanimljivu, atraktivnu i autentičnu destinaciju na svojim tržištima. Ovakav oblik promocije doprinosi većoj vidljivosti destinacije, jačanju brenda „planinarskog grada“ i privlačenju novih posjetitelja iz inozemstva i Hrvatske.

Cilj: promocija i prezentacija turističke ponude, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, TZVŽŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

S obzirom na pojačanu promociju Ivanca kao turističke destinacije, očekuje se i veća potreba za brošurama i letcima. Stoga će Turistička zajednica Grada Ivanca, osim tiska postojećih promotivnih materijala, raditi i na izradi i tiskanju novih destinacijskih brošura i letaka u

suradnji s TZ Varaždinske županije, kako bi informacije o destinaciji bile dostupne što široj publici.

Kako bi se dodatno povećala vidljivost i prepoznatljivost destinacije, TZ Grada Ivanca osigurat će potrebne količine promotivnih suvenira s brendom. Suveniri će se koristiti za prezentaciju na sajmovima, sportskim i kulturnim manifestacijama održanim tijekom godine u Ivancu, ali i za sve druge aktivnosti usmjerene na turističku promociju i jačanje brenda destinacije.

Cilj: promocija turističke ponude grada Ivanca, s posebnim naglaskom na Ivanec kao Planinarski grad

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec / TZVŽŽ, subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3.4. Internetske stranice

Kvalitetna web stranica ključna je za predstavljanje i pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu, s obzirom na činjenicu da je internet u 96% slučajeva početna točka za istraživanje i informiranje o destinacijama, dok 70% putnika koristi isključivo mobilne uređaje. Osim informacija dostupnih putem portala i društvenih mreža, web stranica Turističke zajednice smatra se najvažnijim, objektivnim i sveobuhvatnim izvorom podataka o destinaciji.

U tom kontekstu, Turistička zajednica Grada Ivanca redovito će stvarati, ažurirati i održavati sadržaj na službenoj web stranici TZG Ivanca (www.ivanec-turizam.hr), kao i na poddomeni Hrvatske turističke zajednice (www.visitivanec.croatia.hr), gdje će se u 2026. godini aktivno uključiti. Osim toga, TZ će aktivno upravljati i održavati Facebook i Instagram stranice ([visit_ivanec](https://www.facebook.com/visit_ivanec)), dok je u planu i uključivanje na TikTok platformu, s ciljem dosega mlađe publike i dodatne promocije destinacije.

Web stranica bit će kontinuirano ažurirana s novim i relevantnim sadržajem, a ovisno o potrebama i razvoju digitalne prisutnosti, bit će nadograđivani moduli i plug-inovi kako bi se osigurala funkcionalnost, atraktivnost i jednostavnost korištenja za sve korisnike.

Cilj: promoviranje Ivanca kao atraktivne turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Grada Ivanca kontinuirano će ažurirati i nadopunjavati baze turističkih podataka. Na jednom mjestu prikupljat će se ključne informacije o turističkim atrakcijama, kulturnoj i prirodnoj baštini (uključujući stanje i mogućnosti njihove valorizacije), ugostiteljskoj ponudi te ostalim elementima turističke ponude. Također, pratit će se i

analizirati potražnja tijekom vremena, kako bi se olakšale projekcije za budućnost te donosile informirane odluke o provedbi aktivnosti i zadovoljenju potreba posjetitelja.

S obzirom na potrebe destinacije, redovito će se kreirati i nadopunjavati tekstualni, fotografski i video sadržaj vezan uz pojedine aspekte turističke ponude. Zbog uređenja poddomene Hrvatske turističke zajednice (www.visitivanec.croatia.hr), TZ Grada Ivanca planira nabaviti profesionalne fotografije koje će nadopuniti sadržaj poddomene i unaprijediti njen vizualni dio, čime će se poboljšati atraktivnost stranice i kvalitetnije predstaviti turistički potencijal Ivanca.

Svi relevantni podaci bit će redovito dostavljani Turističkoj zajednici Varaždinske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici, čime se osigurava koordinacija i razmjena informacija na regionalnoj i nacionalnoj razini.

Također, TZ Grada Ivanca omogućit će profesionalno fotografiranje smještajnih objekata za njihove vlasnike kojima je to potrebno, čime se dodatno podupire promocija kvalitete smještaja i povećava atraktivnost destinacije u digitalnim i promotivnim materijalima.

Poseban naglasak staviti će se i na promociju manifestacija koje se održavaju na ivanečkom području. Cilj je, kroz sadržajne i dobro promovirane događaje, privući posjetitelje tijekom cijele godine. Iako je vidljivo povećanje noćenja kroz gotovo sve mjesece, Turistička zajednica kontinuirano radi na tome da se osigura rast posjeta u svim mjesecima godine, čime bi Ivanec postao još prepoznatljivija i konkurentnija destinacija s cjelogodišnjom ponudom.

Cilj: stvaranje i redovito ažuriranje aktualne baze turističkih podataka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija i informativne ploče

Turistička zajednica grada Ivanca održavat će postojeću i postaviti novu turističku signalizaciju za označavanje važnih turističkih lokaliteta i subjekata u turizmu Ivanca. Bit će izrađen prometni elaborat, a signalizacija će biti postavljena prema planu.

Također, na lokalitetima od kulturno-povijesnog ili prirodnog značaja, gdje je potrebna interpretacija, bit će izrađeni vizuali i postavljene informativne ploče.

Cilj: interpretacija i usmjeravanje posjetitelja prema lokalitetima, poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

3.6.2. Turističko-informativni centar

TZG Ivanca će turističko informativne aktivnosti provoditi kroz TIC. Osim pružanja svih potrebnih informacija posjetiteljima, TIC obavlja i druge poslove, poput komunikacije i pružanja informacija ostalim dionicima u turizmu, pripreme i distribucije informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, evidencija i statistike (eVisitor)...

Cilj: informiranje o turističkoj ponudi Ivanca i promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica redovito će unositi podatke o obveznicima i njihovim smještajnim kapacitetima u sustav eVisitor, pružati potrebnu podršku u korištenju ovog sustava, sudjelovati na edukacijama vezanim uz njegovu primjenu, te se brinuti o naplati turističke pristojbe, upisu gostiju i obavljanju svih drugih zadataka u vezi s korištenjem eVisitor sustava.

Osim toga, Turistička zajednica grada Ivanca provodit će aktivnosti usmjerene na razvoj i upravljanje turističkim informacijskim sustavima te sustavima poslovne inteligencije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Varaždinske županije, prema njihovim uputama.

Cilj: učinkovito vođenje turističke statistike, prikupljanje i obrada podataka, kontrola naplate TP

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, HTZ, TZVŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za učinkovito upravljanje kvalitetom u destinaciji, posebna pažnja posvetit će se promociji oznaka kvalitete koje imaju određeni turistički subjekti (koje dodjeljuje TZ Varaždinske županije, poput "Okusi varaždinskoga kraja", "Kuće za odmor s pričom", "Cyclist Welcome" i drugih relevantnih certifikata u turizmu).

Turistički subjekti i pojedinci koji su svojim radom doprinijeli razvoju turizma u ovom području bit će svake godine, u suradnji s TZ Varaždinske županije, nominirani za Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma, kao i za druge relevantne natječaje.

Također, Turistička zajednica grada Ivanca surađivat će s Poslovnom zonom Ivanec u organizaciji edukacija za predstavnike turističke ponude te pružati kontinuiranu podršku postojećim i novim turističkim subjektima. Pored edukacija, održavat će se i godišnji sastanci s predstavnicima različitih dionika.

Cilj: poticanje i razvoj kvalitetnog, dugoročno održivog turizma te konkurentnosti Ivanca kao destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31. 12. 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijanje turističkih proizvoda i organizacija manifestacija ključni su faktori za kontinuirano unaprjeđenje prostora i okoliša, kao i očuvanje prirodnih resursa.

Turistička zajednica grada Ivanca dosad je aktivno sudjelovala u unapređenju prostora, uređenju šetnica te postavljanju klupa i odmorišta, a taj će se proces nastaviti na lokacijama gdje postoji prepoznata potreba. U tom cilju, TZ će poticati suradnju s lokalnim stanovništvom, udrugama i institucijama, kako bi zajednički radili na hortikulturnom uljepšavanju cijelog područja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec, Grad Ivanec, dionici u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ grada Ivanca nije član ni jedne međunarodne ili domaće strukovne ili slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaća se odnosi na dva zaposlenika u Turističkoj zajednici Grada Ivanca. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem TZ-a, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice te zajedno s predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Osim toga, plaća obuhvaća i stručnog suradnika za manifestacije, koji je zaposlen u rujnu 2025. godine. Stručni suradnik će tijekom 2026. godine preuzeti dio organizacije manifestacija koje je do sada u potpunosti provodio Grad Ivanec. Za početak, Turistička zajednica će preuzeti organizaciju Fašnika i Adventa, s ciljem razvoja i jačanja cjelogodišnje turističke ponude kroz kvalitetne i atraktivne događaje.

Cilj: provođenje programa rada i zadaća lokalne TZ sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 83.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2. Materijalni troškovi

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda - telefon, Internet, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, poštarinu, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ivanec

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sjednica skupštine TZG Ivanca održat će se minimalno 2 puta godišnje, dok će se sjednice Turističkog vijeća održavati prema potrebi, a u svrhu provođenja Zakonom propisanih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve: 4.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo manjka prihoda.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA IVANCA

Milorad Batinić



FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

	PRIHODI	2026. (u €)	udio %
1.	Izvorni prihodi	35.000,00	8,85
1.1.	Turistička pristojba	5.000	14,29
1.2.	Članarina	30.000,00	85,71
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	328.200,00	83,03
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	328.200,00	83,03
2.1.1.	Prihodi za rad turističkog ureda	97.000,00	29,56
2.1.2.	Prihodi za programske aktivnosti	221.200,00	67,40
2.1.3.	Kapitalna donacija za smeđu signalizaciju	10.000,00	3,05
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	28.000,00	7,08
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	1,01
7.	Ostali prihodi	100,00	0,03
	SVEUKUPNO	395.300,00	100,00

	AKTIVNOSTI	2026. (u €)	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.750,00	0,95
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.750,00	0,95
1.1.1.	Certifikati održivosti	3.750,00	0,95
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	236.350,00	59,79
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	10,12
2.1.1.	Razvoj turističkih sadržaja Ivanca i Ivančice	10.000,00	2,53
2.1.2.	Interpretacija povijesnih lokaliteta	30.000,00	7,59
2.1.3.	Cikloturizam	0,00	0,00
2.1.4.	Digitalizacija i revitalizacija baštine	0,00	0,00
2.1.5.	Projekt "100 dvoraca Sjeverne Hrvatske"	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,25
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	194.150,00	49,11
2.3.1.	Manifestacije i događanja kojima je TZG Ivanec organizator ili suorganizator	16.750,00	4,24
2.3.2.	Potpore ostalim događanjima	9.000,00	2,28
2.3.3.	Festival HikeFest	18.400,00	4,65
2.3.4.	Advent	150.000,00	37,95
2.4.	Turistička infrastruktura	1.200,00	0,30
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	54.000,00	13,66
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00	1,01
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	7,59
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	1,01
3.4.	Internetske stranice	1.000,00	0,25
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	1,26
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	2,53
3.6.1.	Turistička signalizacija i informativne ploče	10.000,00	2,53
3.6.2.	TIC	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	200,00	0,05
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200,00	0,05
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97000,00	24,54
6.1.	Plaće	83.000,00	21,00
6.2.	Materijalni troškovi	14.000,00	3,54
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.	REZERVA	4.000,00	1,01
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1		395.300,00	100,00